



Raport Wpływu

Grupy Servier w Polsce
w latach 2021-2022

SERVIER 
moved by you

SPIS TREŚCI

1.

WPROWA- DZENIE

- 1.1 List Dyrektora Generalnej
- 1.2 Ostatnie 2 lata w Servier: kluczowe zmiany i perspektywa na przyszłość

2.

GRUPA SERVIER

- 2.1 O Servier
 - 2.1.1 Servier na świecie
- 2.2 Servier w Polsce
 - 2.2.1 Obecność w Polsce
 - 2.2.2 Obszary działalności
 - 2.2.3 Struktura i skład organów zarządzających
 - 2.2.4 Członkostwo w organizacjach
 - 2.2.5 Nagrody i wyróżnienia

3.

PODEJŚCIE DO ZRÓW- NOWA- ŻONEGO ROZWOJU

- 3.1 Strategia CSR Servier
- 3.2 Zarządzanie obszarem CSR w Grupie Servier
- 3.3 Interesariusze Servier
- 3.4 Współpraca w łańcuchu wartości
- 3.5 Działania Servier a cele SDG

4.

WPŁYW KORPORA- CYJNY

- 4.1 Wpływ Servier w Polsce
 - 4.1.1 Obszary terapeutyczne
 - 4.1.2 Skala i rozwój produkcji (krajowa produkcja leków, udział w rynku)
 - 4.1.3 Wpływ na polską gospodarkę
 - 4.1.4 Inwestycje Servier
- 4.2 Etyka
 - 4.2.1 Karta Etyki i Kodeks Postępowania
 - 4.2.2 Zapobieganie konfliktom interesów
 - 4.2.3 Polityka antykorupcyjna
- 4.3 Servier jako pracodawca
 - 4.3.1 Zatrudnienie w Servier w liczbach
 - 4.3.2 Standardy DEI
 - 4.3.3 Zaangażowanie pracowników
 - 4.3.4 Rozwój i szkolenia pracowników
 - 4.3.5 Zdrowie i wellbeing pracowników

5.

WPŁYW SPOŁECZNY

- 5.1 Servier dla pacjentów
 - 5.1.1 Jakość i bezpieczeństwo leków
 - 5.1.2 Wsparcie organizacji pacjenckich
 - 5.1.3 Wsparcie społeczności lokalnych i akcje charytatywne
 - 5.1.4 Działalność edukacyjno-profilaktyczna w obszarze zdrowia
- 5.2 Badania i rozwój
 - 5.2.1 Inwestycje w działalność R&D w Polsce, terapie innowacyjne
- 5.3 Wsparcie środowiska naukowego i medycznego
- 5.4 Wolontariat pracowniczy
- 5.5 Działania na rzecz społeczności ukraińskiej

6.

WPŁYW ŚRO- DOWISKOWY

- 6. Wpływ środowiskowy
 - 6.1 Strategia Servier wobec zmian klimatu
 - 6.1.1 Zobowiązania
 - 6.1.2 Działania
 - 6.2 Energia
 - 6.2.1 Zużycie energii, efektywność energetyczna, sposoby redukcji zużycia energii
 - 6.3 Gazy cieplarniane
 - 6.3.1 Emisja gazów cieplarnianych i sposoby jej redukcji
 - 6.4 Inicjatywy prośrodowiskowe
 - 6.5 Ocena dostawców pod kątem środowiskowym

7.

ZAKOŃCZENIE

- 7. Zakończenie
 - 7.1 Informacje o raporcie
 - 7.2 Badanie istotności
 - 7.3 Lista istotnych zagadnień

Indeks treści GRI

Indeks treści BIA

01

WPROWA



DZENIE

1. Wprowadzenie

1.1 List Dyrektora Generalnej [2-22]

Ostatnie lata nie były łatwe. Wyjście z pandemii COVID-19, wojna w Ukrainie, recesja, narastający kryzys klimatyczny i związane z tymi okolicznościami wyzwania dla biznesu miały na nas wszystkich istotny wpływ. Było dla nas oczywiste, że firma Servier musi na nie odpowiedzieć i, zgodnie z tempem zmieniającego się świata, przyspieszyć oraz zdynamizować wewnętrzne działania, szczególnie w kwestii zrównoważonego rozwoju i wywierania konkretnego, znaczącego wpływu w tym obszarze.

W kwietniu 2021 firma Servier zadeklarowała, iż w ramach wsparcia akcji humanitarnej w Ukrainie przekaże kwotę równą zyskom Grupy Servier w Rosji na pomoc naszym wschodnim sąsiadom. Skoncentrowaliśmy nasze siły na celowanych działaniach tam, gdzie są najbardziej potrzebne, a w wybranych inicjatywach podjęliśmy rozmowy z lokalnymi organizacjami. Dotychczasowe wsparcie obejmowało m.in. przekazanie sprzętu, leków oraz artykułów higienicznych i ratunkowych. Poprzez fundusz charytatywny Mécénat Servier zapewniliśmy także pomoc finansową w celu utrzymania projektów solidarnościowych realizowanych w Ukrainie. Do tej chwili łączna wartość pomocy dla Ukrainy przekroczyła już 1,5 mln euro. Zadeklarowana kwota 12 mln euro stanowi dodatek do wcześniejszego wkładu Servier, dając nam szansę na wzmocnienie zakresu naszej pomocy. Działamy też lokalnie, przy dużym i spontanicznym zaangażowaniu naszych pracowników, a także wspierając organizacje mające doświadczenie w niesieniu pomocy w warunkach wojennych, które wiedzą jakie są bieżące potrzeby.





30-lecie

prowadzenia działalności w Polsce firmy Servier bardziej niż okazją do świętowania i podsumowywania tego, co było, stało się impulsem, by jeszcze wnikliwiej spojrzeć w przeszłość i zaplanować długoterminową, wieloaspektową strategię skupioną na wpływie firmy na otoczenie społeczne, biznesowe i środowiskowe. Zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym, naszym kluczowym działaniem strategicznym jest przyspieszenie dynamiki przekształceń wewnętrznych do 2030 roku, by w dłuższej perspektywie zapewnić organizacji niezależność oraz możliwość dostarczania wartości dla wszystkich interesariuszy. Chcemy wywierać znaczący wpływ społeczny i przyczynić się do zrównoważonego rozwoju świata.

Na poziomie globalnym jednym z wyrazów wewnętrznych zmian w organizacji jest nowa identyfikacja wizualna będąca odzwierciedleniem charakteru Grupy działającej na rzecz dobra wspólnego i w pełni uwzględniającej odpowiedzialność społeczną w realizowanej przez siebie strategii. Nowe oblicze jednoczy pracowników wokół wspólnej tożsamości, będącej źródłem inspiracji do codziennej pracy. Wzmacnia także wizerunek firmy Servier jako pracodawcy, wyrażając jej misję i zagwarantowaną przez status fundacji niezależność oraz odpowiadając na potrzebę poszukiwania celu przez młodsze pokolenia.

Na poziomie lokalnym istotną zmianą wpisującą się w ideę zrównoważonego rozwoju jest zmiana siedziby firmy Servier Polska.

Od połowy października 2022 roku mieści się ona w budynku Forest przy ulicy Burakowskiej 14 w Warszawie, w jednym z najbardziej zielonych projektów biurowych w mieście, docenionym m.in. nagrodą dla najlepszego budynku Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego. Zastosowana w budynku technologia ogranicza ślad węglowy i zużycie surowców, co koresponduje z celami środowiskowymi firmy Servier, obejmującymi redukcję emisji CO2 do 2030 roku o 25% w stosunku do poziomu z 2016 roku. Istotne dla nas jest również to, że zarówno ogród jak i budynek są dostępne dla osób z niepełnosprawnością, co zostało potwierdzone certyfikatem Obiekt bez barier.

Ostatnie lata pokazały, że Europa nie jest bezpieczna pod względem dostępności do leków, zwłaszcza tych powszechnie stosowanych w chorobach cywilizacyjnych i przewlekłych. Te doświadczenia zapoczątkowały działania na rzecz uniezależnienia całej UE od azjatyckich dostawców. Efektem tych działań jest Europejska Strategia Farmaceutyczna i przeznaczenie środków Europejskiego Planu Odbudowy na reaktywację podstawowej produkcji farmaceutycznej na terenie Unii. Nasza firma od początku swojej działalności realizowała strategię produkcyjną leków opartą na własnych zakładach wytwórczych, umożliwiającą kontrolę nad każdym etapem produkcji – od substancji czynnych (API) po gotowy lek. Niemal wszystkie nasze leki dostępne dla polskich pacjentów są produkowane w warszawskiej fabryce. To przekłada się na jakość naszych produktów leczniczych, ale też ciągłą dostępność dla pacjentów – nawet w tak trudnym czasie.



Priorytetem działalności firmy w Polsce na najbliższe lata jest niezmiennie – dalszy rozwój, zwiększanie innowacyjności oraz wzrost zdolności produkcyjnych. Taki model jest realnym wsparciem w tworzeniu bezpieczeństwa lekowego państwa, co jest kontynuacją konsekwentnie prowadzonej już od ponad 30 lat działalności Servier w Polsce.



KATARZYNA URBAŃSKA

Dyrektor ds. Komunikacji
Korporacyjnej i Public Affairs,
Servier Polska



1. Wprowadzenie

1.2 Ostatnie 2 lata w Servier: kluczowe zmiany i perspektywa na przyszłość

Już w 2015 roku firma Servier podjęła proces transformacji, aby trwale poprawić swoją skuteczność oraz zapewnić stabilność swojego wyjątkowego modelu zarządzania, co finalnie ma służyć dobru pacjentów. Dzięki zarządzaniu przez fundację Grupa Servier może realizować przyjętą wizję w długofalowej perspektywie.

W ostatnich latach Grupa umocniła swoją znaczącą pozycję w profilaktyce i leczeniu chorób układu krążenia, które pozostają najczęstszą przyczyną zgonów na świecie. Firma Servier dokonała też znaczącego postępu w obszarze onkologii, uznając ją za nowy, strategiczny filar wzrostu. Grupa przeznaczająca na tę dziedzinę obecnie ponad połowę środków z budżetu na badania i rozwój, dążąc do osiągnięcia pozycji uznanego i innowacyjnego podmiotu w rozwoju terapii trudnych w leczeniu nowotworów. Realizowane programy badawczo-rozwojowe wykorzystują dwa podejścia: immuno-onkologię i terapie ukierunkowane. W ostatnich czterech latach Grupa znacząco umocniła swoją pozycję w onkologii dzięki inwestycjom przekraczającym 6 mld euro, przeznaczonym między innymi na dwa duże przejęcia. Pozwoliło to na otwarcie się firmy na nowe, strategiczne rynki, takie jak Stany Zjednoczone i Japonia. Transformacja wpłynęła na wszystkie aspekty działalności Grupy, w tym badania i rozwój. W tym zakresie firma podjęła proces przekształceń oparty na trzech filarach wspierających postęp terapeutyczny: podejściu ukierunkowanym na pacjenta, efektywniejszej organizacji charakteryzującej się dynamiczną współpracą oraz koncentracji na czterech obszarach terapeutycznych (onkologii, kardiologii, chorobach metabolicznych, neurologii oraz chorobach immunozapalnych). Ważnym krokiem w procesie transformacji ku bardziej otwartej, dynamicznej i produktywniej działalności naukowo-badawczej, przynoszącej korzyści pacjentom, było otwarcie w 2023 roku nowego Instytutu Badań i Rozwoju Servier w Paryżu-Saclay. Instytut, wybudowany

w ramach inwestycji o wartości ponad 370 mln EUR, jest zlokalizowany w strefie innowacji naukowo-technicznych o znaczeniu globalnym. Stanie się on centrum działalności badawczej Servier: będzie ściśle współpracować z innymi ośrodkami badawczo-rozwojowymi Grupy w Danii (w Ballerup), Stanach Zjednoczonych (w Bostonie) i na Węgrzech (w Budapeszcie). Instytut mieści stanowiska pracy dla 1500 osób, pełni funkcję inkubatora dla około 15 startupów.

Grupa przyspieszyła także transformację cyfrową, aby tworzyć rozwiązania będące wartością dla pacjentów i przedstawicieli systemu ochrony zdrowia, a jednocześnie odblokować potencjał poszczególnych zespołów dzięki nowym, elastycznym i efektywnym metodom pracy oraz przekształceniu infrastruktury. W oparciu o solidne podstawy, Grupa może obecnie potwierdzić zaplanowaną do 2025 roku trajektorię wzrostu przychodów do 6 mld EUR (w tym 1 mld EUR w onkologii) oraz EBITDA do 1,3 mld EUR, a także przedstawić ambitny drugi etap strategicznego planu transformacji do 2030 roku. Bazując na celach na 2025 rok, jako ważnym etapie pośrednim, firma Servier sformułowała ambitny plan przyspieszenia transformacji do 2030 roku. W 2030 roku Grupa zamierza osiągnąć przychody ze sprzedaży w wysokości 8 mld EUR oraz EBITDA na poziomie przekraczającym 30% tej wartości. Bazując na celach na 2025 rok, jako ważnym etapie pośrednim, firma Servier sformułowała ambitny plan przyspieszenia transformacji do 2030 roku. W 2030 roku Grupa zamierza osiągnąć przychody ze sprzedaży w wysokości 8 mld EUR oraz EBITDA na poziomie przekraczającym 30% tej wartości. Ma temu służyć strategia oparta na trzech filarach.

Filary rozwoju Grupy Servier do 2030 i strategia realizacji celów

Filar 1

Osiągnięcie pozycji wyspecjalizowanej i innowacyjnej firmy średniej wielkości w obszarze onkologii, a także neurologii i chorobach immunozapalnych

CELE

- corocznie wprowadzenie nowej cząsteczki bądź nowego wskazania w onkologii
- wprowadzenie jednego leku w obszarze neurologii i chorób immunozapalnych
- przychody ze sprzedaży leków onkologicznych w wysokości co najmniej 3 mld EUR w 2030

Filar 2

Przyspieszenie w odniesieniu do wiodącej pozycji Grupy w obszarze chorób kardiologicznych, metabolicznych oraz chorób żył

Firma Servier jest zaangażowana w rozwój innowacji inkrementalnych (leków złożonych), a także innowacyjnych usług cyfrowych, które mają usprawnić diagnostykę, zwiększyć wiedzę o chorobach przewlekłych oraz poprawić przestrzeganie zaleceń przez pacjentów.

CEL

- przychody w tym obszarze w wysokości co najmniej 3 mld EUR w 2030

Filar 3

Dalszy wzrost przychodów ze sprzedaży leków odtwórczych

Grupa Servier chce poprzez działalność w obszarze leków odtwórczych, ułatwić dostęp do terapii jak najszerzej grupie pacjentów

CEL

- przychody w tym obszarze w wysokości co najmniej 1,8 mld EUR w 2030

Strategia realizacji celów:

1 Zoptymalizowana sieć produkcji

- sieć wyspecjalizowanych zakładów wytwórczych dostosowanych do ewolucji portfolio oferowanych leków
- wykorzystanie technologii cyfrowych, w tym AI i analiza dużych zbiorów danych, do monitorowania i planowania działalności wytwórczej

2 Efektywna i elastyczna organizacja

- międzydziałowa współpraca i mechanizmy podejmowania decyzji
- technologia cyfrowa wykorzystana do poprawy efektywności, wyników i zdolności do tworzenia innowacji terapeutycznych

3 Społeczność pracowników działających na rzecz przyszłych pokoleń

- środowisko pracy sprzyjające promowaniu talentów oraz utrzymaniu i pozyskiwaniu pracowników
- realizacja zobowiązań w zakresie ograniczenia śladu węglowego, wzmacniania różnorodności i inkluzji oraz wspierania społeczności lokalnych
- inwestowanie w szstandarowy projekt z obszaru odpowiedzialności społecznej w 3-letnich interwałach

Wraz z transformacją Grupa Servier wprowadziła zmiany w identyfikacji wizualnej. Nowa identyfikacja wyraża to, czym firma Servier się kieruje i co stanowi o jej wyjątkowości: jako niezależna Grupa zarządzana przez fundację aktywnie współtworzy postęp w medycynie w celu zaspokojenia potrzeb pacjentów. Hasło „moved by you” i gwiazdka symbolizują bliskość z interesariuszami (pacjentów, partnerów

i pracowników). Uśmiech, wyrażony łukiem w literze „R”, niesie nadzieję pacjentom. Symbolizuje pasję, empatię, wiedzę i innowacyjność. Nowa platforma marki wzmacnia także wizerunek firmy Servier jako pracodawcy, wyrażając jej misję i niezależność (zagwarantowaną przez status fundacji) oraz odpowiadając na potrzebę poszukiwania celu przez młodsze pokolenia.



Działalność naszej Grupy opiera się na misji, która nas inspirowa, oraz silnych wartościach, które nami kierują.

Zapoczątkowana transformacja i przedstawione ambicje wyznaczają nowy rozdział w historii firmy. W ramach strategii Servier do 2030 roku, dzięki poprawie rentowności i śmiałym wyborom, bardziej niż kiedykolwiek skupimy się na innowacyjności i pozytywnym oddziaływaniu społecznym.

OLIVIER LAUREAU
Prezydent firmy Servier

Nowa
identyfikacja
wyraża to,
czym firma
Servier się
kieruje i co
stanowi o jej
wyjątkowości

02

GRUPA

SERVIER

2. Grupa Servier

2.1 O Servier [BIA Governance]

Servier to niezależna grupa farmaceutyczna o zasięgu globalnym, zarządzana przez fundację non-profit (Fondation Internationale de Recherche Servier). Taki wyjątkowy model funkcjonowania Grupy pozwala przez lata niezmiennie realizować długofalową misję, do której na samym początku powołano firmę – dążenia do nieustającego postępu terapeutycznego w celu zaspokojenia potrzeb pacjenta. Całość zysków firma Servier inwestuje w rozwój działalności dla dobra pacjentów.

MISJA, WIZJA, WARTOŚCI

Misja:

Zaangażowanie w postęp terapeutyczny dla dobra pacjentów

Wizja:

Założona, aby służyć zdrowiu nasza Grupa dąży do wywierania znaczącego wpływu społecznego i budowania zrównoważonego świata.

Wartości:

- Dążenie do innowacji
- Troska
- Rozwój przez wspólne działanie
- Dążenie do sukcesu

KIM JESTEŚMY?

- Jesteśmy innowacyjną i ukierunkowaną na pacjenta firmą z bogatym portfolio projektów badawczych
- Jesteśmy odporną, rozwijającą się i wysoce rentowną firmą, opartą na 3 zrównoważonych filarach: onkologia i NITA*, CMVD** oraz leki odtwórcze
- Wywieramy wymierny pozytywny wpływ społeczny
- Jesteśmy dumni z pracy w firmie Servier i jest to naszą pasją

* NITA (ang. Neuroscience & Immuno-inflammation Therapeutic Area) – Obszar neurologii i chorób immunozapalnych

** CMVD (ang. Cardio Metabo & Venous Diseases) – Kardiologia i choroby metaboliczne oraz choroby żył.

2.1.1 Servier na świecie [BIA Customers]

Firma Servier jest trzecią co do wielkości globalną firmą farmaceutyczną w obszarze kardiologii i terapii nadciśnienia. Korzystając z medycyny opartej na faktach, opracowała szeroką gamę leków z tego obszaru, które są dostępne w 150 krajach. Firma inwestuje znaczne środki w innowacje inkrementalne, w tym leki złożone (SPC) – czyli zawierające kilka substancji czynnych w jednej tabletkie. Prowadzi to do lepszego przestrzegania zaleceń przez pacjentów oraz przyczynia się do efektywniejszego leczenia. Firma Servier jest także uznanym światowym liderem w obszarze chorób naczyń żylnych. W wyniku znacznych inwestycji w onkologię Grupa dysponuje obecnie szerokim portfolio obejmującym 39 projektów badawczo-rozwojowych oraz 7 leków dostępnych dla pacjentów.

Grupa skonsolidowała także działalność w zakresie leków odtwórczych poprzez krajowych liderów, wśród których są silne marki, takie jak Biogaran we Francji, Egis w Europie Środkowo-Wschodniej, Pharlab w Brazylii oraz Swipha w Nigerii. Ta działalność zapewnia licznemu gronu pacjentów dostęp do odpowiedniej opieki zdrowotnej, a także przyczynia się do obniżenia jej kosztów.



34

co do wielkości Grupa farmaceutyczna na świecie*

2

co do wielkości Grupa farmaceutyczna we Francji

21,4 tys.

pracowników na świecie

3.

grupa farmaceutyczna w kardiologii na świecie



2.

Grupa farmaceutyczna w leczeniu nadciśnienia tętniczego na świecie

w onkologii

dąży do osiągnięcia pozycji uznanego i innowacyjnego podmiotu

więcej niż 20%

przychodów Grupy ze sprzedaży leków Servier zainwestowanych w badania naukowe w każdym roku

Sześć celów strategicznych na 2025 rok

Nasza strategia przekłada się na 6 celów, którymi pracownicy Grupy kierują się dzień w dzień we wszystkim, co robią.



Osiągnąć skłonsolidowane przychody na poziomie 6 mld EUR



Osiągnąć EBITDA na poziomie 1,3 mld EUR



Osiągnąć przychody na poziomie 1 mld EUR w onkologii



Wprowadzać do obrotu jedną nową cząsteczkę co 3 lata (w tym jedną do 2025 roku)



Utrzymać lub osiągnąć pozycję w pierwszej trójce dla każdego wskazania



Uzyskać optymalne zaangażowanie pracowników

* Pierwotny cel 6,5 mld EUR został skorygowany po wdrożeniu zasad MSSF ze względu na związane z tym obniżenie wykazywanych przychodów Grupy o ok 500 mln

** NME (ang. New Molecular Entity) – nowa cząsteczka

2. Grupa Servier

2.2 Servier w Polsce w latach 2021–2022

Ponad 600 pracowników

w tym ponad 250 w zakładzie produkcyjnym

Partner w leczeniu

kardiologicznym, diabetologicznym, psychiatrycznym
i onkologicznym

ponad 30 lat działalności w kraju

– produkcja leków, badania i rozwój, edukacja

1,6 mln polskich pacjentów

przyjmujących leki Servier każdego dnia

Średnio 15–20 badań klinicznych

prowadzonych każdego roku na terenie kraju i za granicą

Ponad 48 milionów

opakowań leków produkowanych w Polsce każdego roku

Międzynarodowy Ośrodek

Badań Klinicznych

Zakład Wytwórczy

Anpharm na warszawskiej Białoleśce

2.2.1 Obecność w Polsce [2-1] [BIA Workers, BIA Customers, BIA Community]

W Polsce Servier działa nieprzerwanie od 1992 roku, a od 1997 roku produkuje tu leki. Grupę Servier w Polsce tworzą następujące spółki:

- Servier Polska sp. z o.o. – będąca przedstawicielem podmiotu odpowiedzialnego, koncentruje się na działaniach promocyjnych, regulacyjnych, edukacyjno-medycznych oraz działalności badawczo-rozwojowej.
- Servier Polska Services sp. z o.o. – wyodrębniona w 2004 r., skoncentrowana na działalności dystrybucyjnej oraz zajmująca się kwestiami informatycznymi, finansowymi, obsługą zakupów oraz zarządzaniem kapitałem ludzkim.
- Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA – trzeci co do wielkości zakład wytwórczy Servier na świecie zlokalizowany w Warszawie.

Eksport z polskiego zakładu produkcyjnego Anpharm



Servier jest jednym z kluczowych producentów i dostawców leków działających na terenie Polski. Firma zatrudnia tu ponad 600 osób i produkuje kilkadziesiąt specjalistycznych leków wspierających Polki i Polaków w walce z problemami kardiologicznymi, cukrzycą, depresją oraz nowotworami. Wszystkie te leki są produktami dostępnymi wyłącznie na receptę.

Jednym z priorytetów działalności Servier są badania nad nowymi technologiami medycznymi, na które firma przeznaczona ponad 20% swoich przychodów. Od 1999 roku takie badania prowadzone są również w warszawskim oddziale Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych. Polski ośrodek nadzoruje już projekty badawcze faz I–III w Polsce, Czechach, Słowacji, Ukrainie oraz Gruzji. Wartość inwestycji Servier w działalność naukowo-badawczą w Polsce w latach 1996–2022 wyniosła blisko 416 mln zł.

Zakład Wytwórczy Anpharm

3. co do wielkości

zakład wytwarzający leki Servier na świecie.

Certyfikat GMP

(Dobrych Praktyk Wytwarzania) od 2003 roku.

Blisko 100%

leków Servier, które trafiają do polskich pacjentów, produkowanych jest w warszawskiej fabryce.

55% produkcji przeznaczone

na eksport, głównie do krajów UE.

100% substancji czynnych

(API) do leków Servier wytwarzanych w Anpharm powstaje na terenie Unii Europejskiej.

W warszawskim zakładzie wytwórczym Servier dziennie powstaje 5 mln tabletek, co w sumie daje prawie 1,2 mld tabletek rocznie. 55% produkcji przeznaczone jest na eksport do 21 krajów, głównie Unii Europejskiej, między innymi: do Francji, Litwy, Łotwy, Estonii, Słowacji, Chorwacji, Czech, Słowenii, Rumunii, Włoch, Bułgarii, Austrii, Węgier, Irlandii, Grecji, Hiszpanii, Malty i na Cypr oraz do Birmy, Serbii i Wielkiej Brytanii.

5 MLN TABLETEK

dziennie powstaje w warszawskim zakładzie wytwórczym

2. Grupa Servier

2.2.2 Obszary działalności [2-6]

Servier w Polsce skupia się głównie na działalności badawczo-rozwojowej, produkcji leków oraz profilaktyce i edukacji zdrowotnej.

PRODUKCJA

W zakładzie wytwórczym Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA zlokalizowanym na warszawskiej Białołęce powstaje niemal 100% leków Servier przeznaczonych na polski rynek apteczny, a także wiele leków eksportowanych do krajów Unii Europejskiej oraz Birmy, Serbii i Wielkiej Brytanii. Liczba eksportowanych opakowań dynamicznie rośnie – na koniec 2022 roku 55% produkcji realizowanej w Polsce przeznaczone było na eksport. Bezpieczeństwo i jakość wytwarzanych leków to dla Servier jedne z kluczowych priorytetów, dlatego polski zakład wytwórczy od 2003 roku ma certyfikat GMP (dobrych praktyk wytwarzania). W latach 2021-2022 Dyrektorem Wytwórni Anpharm był Pascal Baraffe. Więcej na ten temat w podrozdziale 3.4.

DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZA

Departament Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych w Warszawie odpowiada za prowadzenie badań klinicznych nie tylko w Polsce, lecz także w Czechach, Słowacji i Ukrainie, nadzoruje też niektóre projekty w Gruzji. Więcej na temat tego obszaru działalności w rozdziale 5.

EDUKACJA [BIA CUSTOMERS, BIA COMMUNITY]

Servier aktywnie uczestniczy w upowszechnianiu wiedzy medycznej. Działalność edukacyjna kierowana jest do środowiska medycznego, środowiska farmaceutycznego oraz do pacjentów. Firma od lat organizuje bezpłatne programy profilaktyczno-edukacyjne. Trzy najważniejsze to Forum Przeciw Depresji, Servier dla Serca, Servier – Wyłącz Raka. Mają one na celu szerzenie wiedzy na temat profilaktyki przewlekłych chorób cywilizacyjnych, a także zachęcanie pacjentów do systematycznych badań diagnostycznych, pozwalających na wykrycie schorzeń w początkowym stadium.

Programy mają zasięg ogólnopolski i są prowadzone pod patronatem uznanych autorytetów medycznych – Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego, Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego, Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego, Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego czy Polskiego Towarzystwa Onkologii Klinicznej – oraz mediów. Servier organizuje i wspiera konferencje, sympozja, a także warsztaty dla lekarzy i farmaceutów. Przyznaje granty i stypendia naukowe, udziela wsparcia niezależnym programom profilaktycznym, jak również dzieli się najnowszą dostępną wiedzą ze środowiskami medycznym i farmaceutycznym. Więcej na temat wkładu Servier w edukację w podrozdziale 5.3.

” Anpharm w latach 2021-22 stanął w obliczu najgorszego światowego kryzysu ostatnich dziesięcioleci, jakim była pandemia COVID-19 oraz przed trudnościami związanymi z zapewnieniem ciągłości działania. Wówczas priorytetowe stało się stworzenie bezpiecznego środowiska pracy dla naszych zespołów, abyśmy mogli kontynuować produkcję leków w trosce o pacjentów. W krótkim czasie dzięki zaangażowaniu i pracy zespołowej pokonaliśmy wyzwania i staliśmy się silniejsi, za co bardzo dziękuję pracownikom Anpharmu i wszystkim interesariuszom, dzięki którym nasze procesy mogły być kontynuowane.

22



PASCAL BARAFFE
Dyrektor Wytwórni Anpharm



2. Grupa Servier

2.2.3 Struktura i skład organów zarządzających [2-9] [2-10] [2-12] [2-14] [2-17] [2-18] [BIA Governance]

Skład Zarządu Servier Polska sp. z o.o.

OLIVIER VILAGINES

Członek Zarządu

PATRICIA BELISSA-MATHIOT

Członek Zarządu (do 31.03.2022)

JOANNA DREWLA

Członek Zarządu (od 22.07.2022)

PHILIPPE MALET

Członek Zarządu (od 31.03.2023)

Servier Polska Services sytuacja we wskazanym okresie przedstawiała się następująco:

Skład Zarządu Servier Polska Services sp. z o.o.

OLIVIER VILAGINES

Prezes Zarządu (do 13.07.2022)

OLIVIER VILAGINES

Członek Zarządu (od 13.07.2022)

JOANNA DREWLA

Członek Zarządu (od 13.07.2022)

PHILIPPE MALET

Członek Zarządu (od 31.03.2023)

Skład Zarządu Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA

PHILIPPE DARTIGUELONGUE

Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA

PIERRE CHARLES VENESQUE

Przewodniczący Rady Nadzorczej

NICOLAS BOUTS

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (do 28.02.2023)

JEAN-LUC JACQUES THOMAS

Sekretarz Rady Nadzorczej

Zarówno Zarządy, jak i Rada Nadzorcza realizują swoje obowiązki i uprawnienia zgodnie z obowiązującym prawem. Członkowie tych organów są powoływani z uwzględnieniem kompetencji zapewniających prawidłowe sprawowanie danej funkcji. Kwestie dotyczące powoływania i odwoływania członków Zarządu uregulowane są w Akcie Założycielskim Spółki. Decyzje Zarządu kontrolowane i oceniane są zarówno poprzez audyty wewnętrzne i zewnętrzne obejmujące kwestie finansowe, zgodności z prawem (Kodeks Etyki, obecność w Stowarzyszeniach). Podlegają zewnętrznej ocenie interesariuszy (organizacji, w których Servier jest członkiem) w obszarach etyki, compliance, rachunkowości. Wynagrodzenia członków Zarządu ustalane są zgodnie z Polityką Wynagrodzeń. Pakiet wynagrodzeniowy na stanowisku obejmuje wynagrodzenie całkowite pieniężne oraz świadczenia dodatkowe oferowane przez firmę. Na wynagrodzenie całkowite składa się: wynagrodzenie podstawowe (zasadnicze), które jest stałym składnikiem wynagrodzenia oraz premia regulaminowa, która jest uzupełniającym zmiennym składnikiem wynagrodzenia. Co roku w firmie Servier przeprowadzany jest przegląd wyn-

godzeń. Dane płacowe pracowników porównywane są z danymi z rynku farmaceutycznego w Polsce, przygotowywanymi przez niezależne firmy specjalizujące się w tego rodzaju analizach.

Zarządy i Rada Nadzorcza sprawują stały nadzór nad działalnością Spółek we wszystkich dziedzinach. Na posiedzeniach zapadają także decyzje związane z obszarem zrównoważonego rozwoju.

Zarząd jest zaangażowany w działania dotyczące zrównoważonego rozwoju. Na spotkaniach ogólnofirmowych regularnie prezentowane są informacje o trwających projektach i działaniach organizacji w kontekście realizacji strategii CSR.

Członkowie Zarządu podejmują decyzję dotyczącą publikacji raportu wpływu, a także osobiście weryfikują i akceptują zawarte w nim informacje. Jednym z ostatnich etapów prac nad raportem jest dokładne zapoznanie się z jego treścią i jej akceptacja przez Zarząd.

2.2.4 Członkostwo w organizacjach

[2.28] [BIA Community]

Servier w Polsce jest członkiem **Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej**, organizacji **Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej**, **Izby Gospodarczej „Farmacja Polska”**, a także **Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego (PZPPF)**, który z kolei jest członkiem **Konfederacji Lewiatan** oraz **Związku Przedsiębiorców i Pracodawców**.

W 2022 roku firma Servier przystąpiła do **Warsaw Health Innovation Hub**, wspólnego projektu Agencji Badań Medycznych i podmiotów z sektora medycyny, farmacji i biotechnologii.

W 2018 roku firma Servier wraz z zakładem Anpharm zaangażowała się w **Partnerstwo na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju**, które zobowiązuje do realizacji poszczególnych zadań z zakresu 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

W ramach programu **Zielona Fabryka i Koalicja 5 Frakcji zakład wytwórczy Anpharm** podejmuje wiele działań na rzecz ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko, takich jak redukcja wolumenu wytwarzanych odpadów, zagospodarowanie terenów zielonych czy działania na rzecz zwiększenia bioróżnorodności.

Koalicja 5 Frakcji to międzysektorowa inicjatywa firm i instytucji, która powstała by kreować innowacyjne rozwiązania w zakresie wspierania segregacji, odzysku i recyklingu odpadów, zwłaszcza opakowaniowych. Przygotowany przez Koalicję pierwszy w Polsce system oznakowań opakowań wskazuje konsumentom zasady segregacji w prosty i przejrzysty sposób. System piktogramów powstał jako odpowiedź na Cel 12 Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030, którego celem jest zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

2. Grupa Servier

| 2.2.5 Nagrody i wyróżnienia

2021

-
- Partner Polskiej Kardiologii
 - Branżowy Lider Odpowiedzialnego Biznesu
 - Złoty Otis Nagroda Zaufania – kampania Forum Przeciw Depresji

2022

- **Przyjaciel Polskiej Gospodarki**
- **Diamenty Forbes** – Servier Polska i Servier Polska Services uzyskały wyróżnienie i miejsce w rankingu Diamenty Forbes 2022. To wyraz uznania i potwierdzenie, że obie spółki w ostatnich trzech latach szybko zwiększały swoją wartość.
- **Partner Polskiej Kardiologii**

03

PODEJŚCIE ZRÓWNOW ROZWOJU



DO AŻNEGO

3. Podejście do zrównoważonego rozwoju

3.1 Strategia CSR [2-23, 2-24, 2-29, 3-3]

[BIA Community, BIA Customers, BIA Environment, BIA Governance, BIA Workers]

Fundamenty Servier są oparte na zrównoważonym modelu ekonomicznym. Kwestie społeczne i środowiskowe od początku istnienia firmy znajdują się w centrum uwagi i są uwzględniane zarówno w jej działaniach, jak i w relacjach ze wszystkimi grupami interesariuszy. Zaangażowanie społeczne Servier koncentruje się na trzech kluczowych obszarach:

- opiece zdrowotnej (uwzględniającej jakość życia),
- edukacji i szkoleniach,
- środowisku.

Na podstawie oceny istotności, w której uwzględniono wywiady z blisko 50 wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami, a także istniejące podejścia i praktyki w firmie, Grupa określiła 4 obszary zaangażowania i 17 priorytetów strategii CSR.

4

zobowiązania

5

kluczowych programów

17

priorytetów CSR Grupy Servier

ZAANGAŻOWANIE W OCHRONĘ ZDROWIA

- bezpieczeństwo i jakość produktu,
- walka z fałszowaniem,
- ekologiczne projektowanie,
- globalne podejście do opieki zdrowotnej.

Kluczowy program: **EcoDesign by Servier**, mający na celu wzmocnienie integracji zasad ekoprojektowania na etapach cyklu życia leku.

Servier dokłada wszelkich starań, by bezpieczne i wysokiej jakości produkty firmy były dostępne dla jak największej liczby osób. Poprzez świadczone usługi i oferowane rozwiązania firma stara się poprawiać efektywność terapii i jakość życia ludzi. Jednocześnie walczy z pojawiającymi się na rynku podróbkami, które nie tylko negatywnie oddziałują na biznes firmy, ale przede wszystkim mogą stanowić poważne zagrożenie dla zdrowia i życia pacjentów.

TROSKA O LUDZI

- zdrowie i bezpieczeństwo w pracy,
- samopoczucie pracowników,
- różnorodność i równe szanse,
- dobre praktyki menedżerskie.

Kluczowy program: **#ServierDiversity**, mający na celu walkę z dyskryminacją i promowanie równych szans w jeszcze bardziej integracyjnym miejscu pracy oraz **#WonDareWomen** – sieć w Anpharm, wspierająca rozwój zawodowy i osobisty kobiet.

Pracownicy są grupą, za którą firma czuje się szczególnie odpowiedzialna. Dlatego w miejscu pracy Servier wdrożyła politykę bezpieczeństwa i dobrostanu oraz równych szans. Jednocześnie dba o indywidualne potrzeby każdego z zatrudnionych oraz wspiera ich rozwój w ramach Grupy.

KONCENTRACJA NA PRAKTYKACH BIZNESOWYCH

- etyka biznesu,
- odpowiedzialne zakupy,
- etyka i przejrzystość prób klinicznych,
- odpowiedzialny marketing i promocja,
- zaangażowanie interesariuszy.

Kluczowy program: **Partner Pierwszej Klasy**, który w centrum relacji z naszymi dostawcami i partnerami stawia na współpracę i wzajemny szacunek dla zobowiązań ekonomicznych i etycznych.

Servier buduje transparentne i etyczne relacje ze wszystkimi swoimi interesariuszami, postępując przy tym zawsze w zgodzie z wyznawanymi wartościami. Wsparciem jest tu Kodeks Etyczny Grupy Servier, którego muszą przestrzegać wszyscy pracownicy.

WYWIERANIE POZYTYWNEGO WPŁYWU

- dostęp do opieki zdrowotnej,
- rozwój lokalny i zaangażowanie społeczne,
- zmiany klimatu i odpowiedzialne wykorzystanie zasobów,
- gospodarka energią i odpadami

Kluczowe programy: **Servier Local Shared Value**, którego celem jest wniesienie pozytywnego i zrównoważonego wkładu społecznego i gospodarczego w miejscach, w których działa firma, oraz **Servier Climate Commitment** – zaangażowanie w walkę ze zmianami klimatycznymi.

Firma dąży do zwiększenia pozytywnego wpływu swojej działalności poprzez umożliwienie dostępu do jakościowej opieki zdrowotnej jak największej liczbie pacjentów. Codziennie leki produkowane przez Servier stosuje 100 mln osób. Dzięki niej powstaje również wartość ekonomiczna i społeczna w krajach, w których działają spółki z Grupy Servier.

Jednocześnie w tych samych krajach firma stara się ograniczać swoje negatywne oddziaływanie na środowisko naturalne. W tym celu wdraża środki kontroli i plany działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii i minimalizuje wpływ swoich zakładów oraz produktów na środowisko poprzez efektywne zarządzanie odpadami i emisjami

3.2 Zarządzanie obszarem CSR w Grupie Servier [2-12, 2-13] [BIA Governance]

Aby zapewnić realizację strategii CSR i jej zgodność ze strategią biznesową Grupy, dział CSR Grupy Servier jest wspierany przez specjalną strukturę zarządczą opartą na dwóch organach: Komitecie Operacyjnym i Komitecie Strategicznym. Sieć koordynatorów CSR w jednostkach Grupy na całym świecie wspiera i napędza tę strategię, jak również związane z nią kwestie na poziomie lokalnym.

Dział CSR raportuje swoje postępy Komitetowi Wykonawczemu Servier co kwartał. Każdy z pięciu kluczowych programów zarządzanych przez dział CSR jest bezpośrednio sponsorowany przez kilku członków Komitetu Wykonawczego.

Wskaźnik CSR jest jednym z kluczowych wskaźników wydajności Grupy.

3. Podejście do zrównoważonego rozwoju

3.3 Interesariusze Servier [2-29]

[BIA Environment, BIA Community, BIA Customers, BIA Governance, BIA Workers]

Jako zaangażowany podmiot na rynku opieki zdrowotnej firma Servier zbudowała swoją strategię CSR wokół swoich głównych interesariuszy: pacjentów, pracowników, partnerów i pracowników służby zdrowia, środowiska i społeczności, w których prowadzi działalność. Strategia ma na celu sprostać wyzwaniom branży farmaceutycznej, a jednocześnie wspierać efektywność Grupy i być znaczącym elementem dla pracowników.

01 PACJENCI

Firma Servier jest zaangażowana w postęp terapeutyczny służący potrzebom pacjentów. Jest przekonana, że współpraca z pacjentami w ciągu całego cyklu życia leku owocuje lepszą opieką i rozwiązaniami wspierającymi ich na każdym etapie leczenia.

02 PRACOWNICY

W zmieniającym się świecie pracy, chcąc przyciągnąć talenty i zachęcić do zaangażowania, Servier dostosowuje swoje praktyki menedżerskie, aby promować większą integrację ludzi, ich autonomię i wielofunkcyjność, elastyczność zarządzania zespołami i procesami oraz współpracę opartą na zaufaniu i wsparciu.

03 PARTNERZY I PRACOWNICY SŁUŻBY ZDROWIA

Budując zaufanie, konstruktywny dialog i wspólną odpowiedzialność, firma Servier rozwija zrównoważony model partnerstwa, który jest zgodny z jej wartościami i długoterminową wizją. Etyka i zgodność z przepisami są kluczowymi elementami strategii firmy Servier i stanowią odpowiedź zarówno na wymogi regulacyjne dotyczące prowadzenia działalności, jak i oczekiwania interesariuszy dotyczące zrównoważonych relacji.

04 ŚRODOWISKO

Zmiany klimatyczne i pogarszający się stan środowiska naturalnego skłaniają firmy do podejmowania działań mających na celu zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko. W szczególności zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych, wzmocnienie zaangażowania w ograniczenie zużycia i ochronę zasobów naturalnych oraz w ochronę bioróżnorodności.

Firma Servier zwraca szczególną uwagę na środowisko, podejmując konkretne działania.

05 SPOŁECZNOŚCI

Servier dąży do tworzenia wartości ekonomicznej, społecznej i obywatelskiej w każdym miejscu, w którym prowadzi działalność, poprzez swoje zaangażowanie na rzecz lokalnych społeczności. Wzmacniając tę lokalną obecność, Grupa przyczynia się do rozwoju bardziej lokalnej, zrównoważonej i stabilnej gospodarki.

W odpowiedzi na te wyzwania, które kształtują zarówno społeczeństwo, jak i przemysł farmaceutyczny, firma Servier w pełni zintegrowała swoją strategię CSR ze swoim modelem tworzenia wartości. Określa on, w jaki sposób Grupa mobilizuje swoje zasoby i ekosystem, by tworzyć wartości oraz przyczyniać się do postępu terapeutycznego.

3. Podejście do zrównoważonego rozwoju

3.4 Współpraca w łańcuchu wartości [2-6] [BIA Community, BIA Governance]

Model biznesowy firmy Servier, która jest zarządzana przez organizację non profit, nakłada na spółkę szczególne zobowiązania w kwestiach etyki i transparentności działania. W relacjach z interesariuszami firma kieruje się deklarowanymi i wyznawanymi wartościami, które zakładają odpowiedzialne, uczciwe i rzetelne traktowanie innych. Stanowią one podwaliny etyki Grupy Servier.

W Karcie Etyki zebrane są zasady, którymi kieruje się firma w kontaktach z pacjentami, ze stowarzyszeniami pacjentskimi, z przedstawicielami zawodów medycznych, organizacjami ochrony zdrowia, pracownikami, partnerami, dostawcami, konkurentami, organami administracji publicznej, ze społeczeństwem i środowiskiem.

Uzupełnieniem Karty Etyki jest Kodeks Postępowania, dotyczący obszarów polityki zgodności i społecznej odpowiedzialności biznesu. Wszyscy pracownicy w relacjach

z interesariuszami Servier muszą przestrzegać zasad ujętych w Karcie oraz Kodeksie. Dodatkowo w kontaktach z pacjentami i stowarzyszeniami pacjentskimi pracownicy kierują się zasadami spisnymi w Kodeksie Przejrzystości i Kodeksie Dobrych Praktyk Marketingowych.

ŁAŃCUCH DOSTAW SERVIER

Nawiązując współpracę biznesową z dostawcami, Servier bierze pod uwagę ich uczciwość, etyczność oraz niezawodność w wykonywaniu usług. Nie akceptuje współpracy z dostawcami wykorzystującymi pracę dzieci lub wyzyskującymi pracowników oraz naruszającymi przepisy ochrony zdrowia i bezpieczeństwa.

Przy ocenie potencjalnych dostawców firma bierze także pod uwagę wdrożone przez nich programy ochrony środowiska oraz wpływ na środowisko ich produktów i procesów wytwórczych.

3.5 Działania Servier a cele SDG [2-23] [BIA Community, BIA Governance]

Spółeczna odpowiedzialność biznesu jest ideą głęboko zakorzenioną w filozofii działalności firmy Servier. W swoich aktywnościach realizuje ona potrzeby pacjentów, dbając jednocześnie o lokalne społeczności, ale także normy środowiskowe. W 2018 roku firma Servier wraz z zakładem wytwórczym Anpharm zaangażowała się w **Partnerstwo na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju**, które zobowiązuje do realizacji poszczególnych zadań z zakresu **17 celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ pod egidą Ministerstwa Rozwoju i Technologi**.

W ramach partnerstwa podjęto inicjatywy ukierunkowane przede wszystkim na realizację następujących celów:

- Dobrze Zdrowie i Jakość życia
- Dobra Jakość Edukacji
- Równość Płci
- Czysta Woda i Warunki Sanitarne
- Czysta Dostępna Energia
- Wzrost Gospodarczy i Godna Praca
- Innowacyjność, Przemysł i Infrastruktura
- Odpowiedzialna Konsumpcja i Produkcja
- Działania w dziedzinie klimatu
- Życie pod wodą
- Życie na lądzie
- Partnerstwo na rzecz celów

Realizowane w Servier Polska

03

Dobre Zdrowie
i Jakość Życia

07

Czysta
Dostępna
Energia

08

Wzrost
Gospodarczy
i Godna Praca

09

Innowacyjność,
Przemysł
i Infrastruktura

13

Działania
w dziedzinie
klimatu

14

Życie
pod wodą

15

Życie
na lądzie

04

Dobra Jakość
Edukacji

05

Równość
Płci

06

Czysta Woda
i Warunki
Sanitarne

12

Odpowiedzialna
Konsumpcja
i Produkcja

17

Partnerstwo
na rzecz celów

04

WPŁYW KORPORA

CYJNY

4. Wpływ korporacyjny

4.1 Wpływ Servier w Polsce

4.1.1 Obszary terapeutyczne

[BIA Community, BIA Customers]

Servier stara się szukać rozwiązań wspomagających walkę ze współczesnymi chorobami cywilizacyjnymi, które pomimo tego, że nie są zakaźne, rozprzestrzeniły się globalnie i odpowiadają za ponad 80% przedwczesnych zgonów w społeczeństwach rozwiniętych.

Firma działa w czterech dużych obszarach terapeutycznych, w których występują wysokie, niezaspokojone potrzeby pacjentów i duża potrzeba rozwoju nowych terapii. Są to: choroby nowotworowe, choroby immunozapalne, choroby neurologiczne, a także choroby kardiologiczne i metaboliczne. Koncentrując wysiłki badawcze na tych kluczowych obszarach, Servier jest w stanie rozwijać swoją ofertę terapeutyczną i stale ulepszać rozwiązania poprawiające zdrowie i jakość życia pacjentów.

Cztery obszary terapeutyczne:

1. NOWOTWORY

Do 2021 roku nakłady na onkologię będą stanowić połowę całkowitego budżetu firmy Servier na badania i rozwój.

Nowotwory są drugą pod względem częstotliwości przyczyną zgonów na świecie, a ich zasięg stale się zwiększa. Według szacunków Światowej Organizacji Zdrowia w ciągu najbliższych dwóch dekad każdego roku będą diagnozowane 22 mln nowych przypadków, a do 2030 roku nowotwór zostanie wykryty u kolejnych 233 mln pacjentów. Biorąc pod uwagę ogrom potrzeb terapeutycznych w tym obszarze, firma Servier zdecydowała się uczynić walkę z tymi chorobami swoim priorytetem – w onkologii skupi się na trudnych do leczenia nowotworach.

2. KARDIOLOGIA I CHOROBY METABOLICZNE

Servier to szósta wiodąca firma w dziedzinie kardiologii. Choroby sercowo-naczyniowe są główną przyczyną śmiertelności na świecie. Servier od ponad 60 lat angażuje się w leczenie chorób kardiologicznych – 17 mln pacjentów na całym świecie jest leczonych lekami Servier. Firma chce utrzymać wiodącą pozycję w kardiologii poprzez strategiczne i innowacyjne zarządzanie cyklem życia produktów leczniczych oraz rozwijanie leków złożonych. Kluczem pozostaje dla Grupy zapewnienie lekarzom dostępu do szerokiego portfolio leków Servier stosowanych w chorobach układu krążenia w celu zaspokojenia potrzeb pacjentów wymagających właściwego leczenia w krajach, w których Grupa prowadzi działalność.

3. CHOROBY NEUROLOGICZNE

W obszarze neurologii Servier koncentruje swoje badania na chorobach neurodegeneracyjnych. Celuje w proteinopatie, charakteryzujące się nieprawidłową akumulacją pewnych białek, takie jak choroba Parkinsona i inne rzadkie choroby. W przypadku autyzmu Servier we współpracy z Neurochlore prowadzi dwa ogólnościatowe badania fazy III.

4. CHOROBY IMMUNOZAPALNE

Choroby zapalne o podłożu immunologicznym charakteryzują się nieprawidłową reakcją układu odpornościowego, który zwraca się przeciwko własnym tkankom pacjenta. Servier koncentruje swoje wysiłki badawczo-rozwojowe na chorobach autoimmunologicznych o bardzo wysokich potrzebach medycznych, jak np.: toczeń rumieniowaty układowy i zespół Sjögrena.

4. Wpływ korporacyjny

4.1.2 Skala i rozwój produkcji (krajowa produkcja leków, udział w rynku)

[BIA Community, BIA Customers, BIA Environment, BIA Workers]

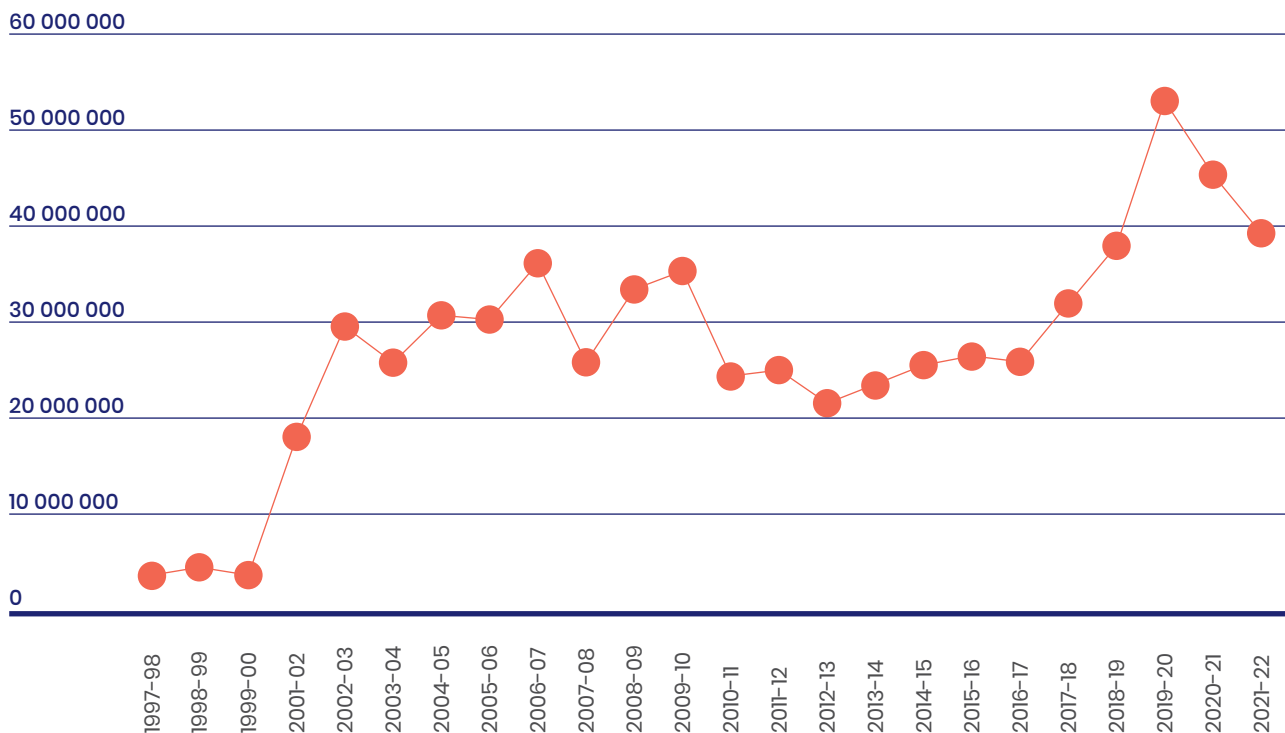
Niezaprzeczalnym wyróżnikiem Grupy Servier jest osadzenie produkcji leków w Polsce – co przekłada się na zatrudnienie, wartość dodaną brutto oraz wpływy podatkowe do budżetu centralnego państwa, budżetów lokalnych oraz, co ważne z perspektywy pacjentów – na dostępność leków w Polsce.

W zakładzie wytwórczym Anpharm w Warszawie codziennie produkowanych jest ponad 100 tys. opakowań tabletek, a wartość produkcji wyniosła 479 131 226,25 zł w roku 2021 oraz 396 979 412 zł w roku 2022. Dzięki takiemu poziomowi produkcji niemal 100% refundowanych leków aptecznych Servier sprzedawanych w Polsce pochodzi właśnie z warszawskiego zakładu wytwórczego. Leki Servier produkowa-

ne w Polsce zawierają aktywne substancje farmaceutyczne (API) pochodzące wyłącznie z terenu Unii Europejskiej.

W ostatnich dwóch latach wielkość produkcji w zakładzie farmaceutycznym Anpharm spadła – patrząc przez pryzmat wolumenu wytwarzanych opakowań, ale nie jest to wskaźnikiem negatywnego trendu. Spadek produkcji wynika z systematycznego wprowadzania nowej strategii dla Anpharm. Zakład przechodzi do większej złożoności produkcji, czyli mniejszego rocznego wolumenu przy większym zróżnicowaniu wyrobu gotowego (większa liczba SKU, dla większej ilości rynków, w mniejszych seriach produkcyjnych), co wiąże się z dłuższym czasem produkcji. Wskaźnikiem zastępującym wolumen produkcyjny stawać się będzie aktywność wyrażona w roboczogodzinach.

Wielkość produkcji w Anpharm 1997-2022



4. Wpływ korporacyjny

4.1.3 Wpływ na polską gospodarkę [BIA Community, BIA Governance]

Wpływ Servier na gospodarkę ma kilka wymiarów. Ekonomiści zwracają uwagę szczególnie na trzy kategorie, w jakich każda firma na nią oddziałuje: wartość dodaną, dochody gospodarstw domowych oraz tworzenie miejsc pracy. Tylko w latach 2009–2020 firma Servier wypracowała w Polsce blisko 820 mln zł wartości dodanej, która w postaci podatków, wynagrodzeń dla pracowników i inwestycji przyczyniła się do rozwoju gospodarczego nie tylko sektora farmaceutycznego, lecz także innych branż.

W zakładzie wytwórczym Anpharm produkowanych jest niemal 100% leków Servier, dostępnych dla polskich pacjentów. Są to przede wszystkim leki stosowane w nadciśnieniu tętniczym, chorobie wieńcowej, niewydolności serca, cukrzycy typu 2 czy depresji.

Od 25 lat firma Servier konsekwentnie inwestuje w rozwój technologiczny fabryki i sukcesywne zwiększanie zdolności wytwórczych zakładu. Nawet w trakcie pandemii rozpoczęto kolejną – nową inwestycję. Taka strategia i model działania firmy Servier pozwala skutecznie zabezpieczyć potrzeby polskich pacjentów, a także zwiększyć eksport leków, wpływając tym samym korzystnie na bilans handlowy i wzrost gospodarczy kraju.

Priorytetem działalności Servier jest zagwarantowanie dostępu do leków najwyższej jakości bez względu na miejsce ich wytwarzania. Jednym z przejawów tego podejścia jest utrzymywanie kontroli nad wszystkimi elementami procesu wytwarzania leków – od składników, poprzez substancje czynne, aż po finalny produkt. Proces ten podlega najbardziej wymagającym i surowym standardom międzyna-

rodowym, a w ich przestrzeganiu pomaga wewnętrzna polityka Servier, dotycząca jakości i bezpieczeństwa produktów leczniczych. Każdy z 16 zakładów wytwórczych Grupy Servier obecnych w 11 krajach musi spełnić te same rygorystyczne normy i funkcjonuje w ramach zintegrowanej działalności badawczo-rozwojowej.

Firma inwestuje nie tylko w technologie, lecz także w surowce, z których powstają leki. 100% substancji czynnych (API) wykorzystywanych w produkowanych lekach Servier wytwarza we własnych fabrykach zlokalizowanych w Europie. Jest to nie tylko gwarantem jakości tych produktów, ale przede wszystkim stabilnej dostępności leków na lokalnym: polsko-europejskim rynku.

Planowane są dalsze inwestycje i modernizacje w celu rozwoju polskiego zakładu wytwórczego. Wiązać się to będzie ze zwiększeniem produkcji, w tym na rynki o najwyższym poziomie regulacji. Takie zwiększenie skali gwarantuje dalszy rozwój eksportu leków z Polski. Fabryka ma obsługiwać 80 rynków na świecie, co oznacza istotny wpływ na polską gospodarkę. Inwestycja przyczyni się do poprawienia statystyk eksportowych, a co za tym idzie – bilansu handlowego kraju.

Inwestycja Servier wiąże się z transferem do Polski nowych technologii oraz dalszym wzrostem zatrudnienia. Rozwój fabryki korzystnie wpłynie na zwiększenie bezpieczeństwa lekowego kraju. Servier od lat stawia na korzystanie z substancji czynnych (API) pochodzących z fabryk europejskich spełniających wysokie europejskie standardy.

BLISKO 820 MLN ZŁ

taką wartość dodaną wypracowała firma Servier w Polsce w latach 2009–2020

4. Wpływ korporacyjny

4.1.4 Inwestycje Servier [BIA Community, BIA Governance]

Polska to priorytetowy rynek dla Servier. W czasie 30 lat działalności firma zainwestowała w kraju ponad 866 mln zł. Znaczna część tej kwoty (ponad 200 mln zł) została przeznaczona na budowę i modernizację zakładu wytwórczego Anpharm, w którym produkowane są leki od substancji czynnej po gotowy produkt. Dziś to trzeci co do wielkości zakład na świecie należący do Servier.

INWESTYCJE W PRODUKCJĘ

Servier konsekwentnie kontynuuje inwestycje w infrastrukturę produkcyjną, dzięki czemu może prowadzić procesy produkcyjne i dystrybucyjne zgodnie z rygorystycznymi standardami, m.in. GMP (dobrymi praktykami wytwarzania) i GDP (dobrymi praktykami dystrybucyjnymi). W ciągu ostatnich dwóch lat w warszawski zakład Anpharm zainwestowano ok. 35 mln zł, a od wykupienia przez firmę Servier – już ponad 230 mln zł.

Poprzez wymianę urządzeń Anpharm zwiększa efektywność produkcyjną i energetyczną oraz zapewnia ciągłość produkcji, a także umożliwia dostarczanie produktów dla pacjentów w wielu krajach. Np. w ciągu dwóch lat zainwestowano ponad 9 mln zł w urządzenia do pakowania oraz w zmodernizowanie laboratorium kontroli jakości. Nowe inwestycje pozwalają zwiększyć efektywność produkcyjną i energetyczną parku maszynowego. Grupa Servier zrealizowała projekty o wartości ponad 5 mln zł pozwalające zmniejszyć zużycie energii, jak również zapewnić niezależność w jej dostawie.

Servier inwestuje w rozwój nowych technologii w zakładzie wytwórczym Anpharm, a tym samym rozwój nowych umiejętności Zespołu. W 2022 zostały przygotowane pomieszczenia produkcyjne i uruchomiono nowe urządzenie do produkcji kapsułek twardych – kapsułkarkę (inwestycja o łącznej wartości ponad 12 mln zł).

Dzięki inwestycjom moce produkcyjne warszawskiej fabryki stale rosną. Od momentu jej powstania w 1993 roku zwiększyły się już ponad stukrotnie, do blisko 5 mln tabletek dziennie, co przekłada się na 53 mln opakowań leków rocznie. Rośnie też liczba zatrudnionych osób – zwiększyła się ponad dziesięciokrotnie od momentu wybudowania zakładu. Pozostała część zainwestowanej kwoty to środki ulokowane w działalność naukowo-badawczą, profilaktykę i edukację zdrowotną, a także w rozwój pracowników.

Inwestycje firmy są spójne z celami Europejskiej Strategii Farmaceutycznej, której jednym z celów jest zbudowanie strategicznej autonomii Unii Europejskiej, poprzez zwiększenie i zabezpieczenie dostępności leków dla pacjentów w Unii Europejskiej. Inwestycje Servier są też spójne z unijną Strategią Odpowiedzialnego Rozwoju i Krajowym Planem Odbudowy. Głównym założeniem strategii jest systemowe wspieranie konkurencyjności, innowacyjności i zrównoważonego charakteru unijnego przemysłu farmaceutycznego.

Inwestycje w Polsce na przestrzeni 32 lat

Ponad 883 mln zł

inwestycji firmy Servier w Polsce

Ponad 230 mln zł

zainwestowane w warszawski zakład wytwórczy Anpharm

Ponad 416 mln zł

zainwestowane w działalność naukowo-badawczą

86 mln zł

inwestycji w profilaktykę i edukację zdrowotną

4. Wpływ korporacyjny

4.2 Etyka [2-16; 2-26]

4.2.1 Karta Etyki

i Kodeks Postępowania

[BIA Community, BIA Governance, BIA Workers]

Działająca w Servier Komisja Etyki pomaga pracownikom efektywnie wdrażać Kartę Etyki oraz Kodeks Postępowania, przekazując im istotne informacje, opracowując procedury i wytyczne, a także dbając o prawidłowe przestrzeganie Karty i Kodeksu. Każdy pracownik firmy, który ma pytania bądź wątpliwości związane ze stosowaniem obu dokumentów lub podejrzewa ich naruszenie, może zgłosić się w tej sprawie do swojego przełożonego bądź skorzystać z Linii ds. Etyki. Wszelkie informacje i pytania przesyłane za pośrednictwem Linii są traktowane poufnie, zgodnie z polityką ostrzegania Grupy. W firmie działa Zespół ds. Sygnalizowania, który przetwarza sygnały zgłoszone za pośrednictwem systemu sygnalizowania, prowadzi niezależne postępowania wyjaśniające, przekazuje kierownictwu Grupy Servier rekomendacje dotyczące otrzymanych sygnałów, a także opracowuje raporty dla Komisji Etyki, która na bieżąco informuje Zarząd o przebiegu prowadzonych postępowań. Zespół ds. Sygnalizowania składa się z trzech członków, reprezentujących Dział Prawny, Dział Personalny oraz Dział Audytu Wewnętrznego, z których każdy jest wybierany na okres dwóch lat.

Dla Servier kluczowa jest także transparentność prowadzonych działań, dlatego od 2016 roku firma jest członkiem ogólnoeuropejskiej inicjatywy Kodeks Przejrzystości, która poprzez budowanie transparentności i pokazywanie społecznej wartości współpracy firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym ma na celu budowanie zaufania między wszystkimi uczestnikami systemu ochrony zdrowia.

Zasady etyki Servier dotyczące relacji firmy z pacjentami i stowarzyszeniami pacjentów [BIA Customers]

- stawianie na pierwszym miejscu interesu pacjentów
- jednakowa jakość leczenia produktami Servier we wszystkich krajach, w których obecna jest firma
- zaangażowanie w walkę z podrabianiem i fałszowaniem produktów leczniczych
- etyka i transparentność naszych badań klinicznych
- poszanowanie godności osobistej i prywatności
- przejrzysta komunikacja z wykorzystaniem rzetelnych i aktualnych informacji
- przestrzeganie prawa
- przekazywanie jedynie prawdziwych, zrozumiałych i aktualnych informacji stowarzyszeniom pacjenckim

4. Wpływ korporacyjny

4.2.2 Zapobieganie konfliktom interesów [2-11, 2-15] [BIA Governance, BIA Workers]

Grupa Servier zapewnia, że na jej Pracowników nie ma wpływu żaden osobisty interes, który mógłby wpłynąć na ich obowiązki zawodowe pełnione w ramach firmy. Sposób zapobiegania konfliktom szczegółowo określa Polityka zapobiegania konfliktom interesów, dotycząca wszystkich pracowników Grupy Servier, włączając najwyższą kadre zarządzającą, bez względu na sposób zatrudnienia czy też miejsce zajmowane w organizacji. Celem polityki jest wskazanie sposobu, w jaki należy zapobiegać, określać i rozwiązywać rzeczywiste lub pozorne konflikty interesów w obopólnie akceptowalny sposób, do czego niezbędny jest otwarty dialog.

Grupa oczekuje od swoich pracowników, że będą zgłaszać przełożonym wszelkie (także potencjalne) konflikty

interesów, które mogłyby wpłynąć na realizację ich zadań. Informacje dostarczone przez pracownika są traktowane poufnie, obiektywnie i zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych. Każde zgłoszenie, powiązane z nim interesy oraz znaczenie konfliktu interesów są dokładnie analizowane przy wsparciu Działu Regulacyjnego i Compliance lub Działu Personalnego. Zastosowane rozwiązania są dostosowane do przedłożonej sprawy i ryzyka, na jakie naraża ona firmę Servier. W zależności od sytuacji wprowadzane są działania minimalizujące ryzyko, zgodne z obowiązującymi przepisami prawa pracy. Każde przyjęte rozwiązanie jest dokumentowane i przedstawiane zainteresowanemu pracownikowi.

4.2.3 Polityka antykorupcyjna [BIA Community, BIA Governance, BIA Workers]

Servier, jako odpowiedzialna spółka działająca w sektorze opieki zdrowotnej, zachowuje najwyższe standardy uczciwości. Spółka prowadzi politykę zerowej tolerancji dla jakiegokolwiek formy przekupstwa lub korupcji. Polityka antykorupcyjna Grupy Servier wyznacza zasady, którymi kierują się zarówno jej pracownicy, jak i interesariusze. Celem Polityki jest zadbanie, aby działalność firmy Servier była prowadzona w sposób zgodny z przepisami dotyczącymi przeciwdziałania przekupstwu i korupcji obowiązującymi we wszystkich krajach, w których obecna jest Grupa Servier.

Wybór partnerów biznesowych firmy i bieżące relacje z nimi podlegają ocenie pod względem ich zdolności do należytego przestrzegania zasad Polityki antykorupcyjnej Grupy Servier i ich zobowiązania do przestrzegania tych zasad. W przypadku naruszenia zasad Polityki antykorupcyjnej przez partnera biznesowego Servier podejmuje działania

naprawcze mogące prowadzić do rozwiązania stosunku biznesowego.

Grupa Servier stosuje politykę otwartych drzwi, aby promować dialog w ramach swoich struktur. Zachęca się pracowników do zgłaszania wszelkich obaw przełożonym w sposób otwarty i konstruktywny. Pracownicy mogą również zgłaszać obawy, kontaktując się z pionem Grupy ds. etyki pod wskazanym adresem mailowym.

4. Wpływ korporacyjny

4.3 Servier jako pracodawca

[BIA Community, BIA Wokers]

Servier Polska Sp. z o.o., Servier Polska Services Sp. z o.o. oraz zakład wytwórczy Anpharm S.A zatrudniają łącznie ponad 680 pracowników i współpracowników w Polsce. To spójnie funkcjonujący ekosystem, w którym praca każdego jest ważna i doceniana. Dla większości zatrudnionych Servier jest pierwszym miejscem pracy. Średnia wieku w firmie Servier wynosi 46 lat, a średni staż w Servier – 16 lat. Wskaźnik rotacji utrzymuje się na poziomie 4% [401-1]. W Servier

kobiety stanowią ponad 76% pracowników i piastują 59% stanowisk kierowniczych. Działania skupiające się na stworzeniu komfortowych warunków dla rodziców, tak by mogli łączyć pracę z rolą mam i ojców, były priorytetem Servier na długo przed wprowadzeniem tzw. dyrektywy rodzicielskiej. Pracownicy Servier zostają zwykle z firmą dłużej i chętnie angażują się w dodatkową działalność – społeczną, edukacyjną, profilaktyczną.

4. Wpływ korporacyjny

4.3.1 Zatrudnienie w Servier w liczbach [BIA Community, BIA Workers]

Spółki Servier zatrudniają łącznie 381 pracowników i współpracowników, Anpharm 255 pracowników i współpracowników. Łączna liczba pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w spółkach Servier wynosi 337, a w Anpharm 229 osób. Razem pracowników na umowę o pracę w grupie Servier jest 566 osób. Średnia wieku pracowników wynosi 46 lat dla Servier sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o. i 41 dla Anpharm. Średni staż w Servier sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o. to ponad 16 lat, a w fabryce Anpharm ponad 9 lat. Servier zatrudnia osoby świeżo wchodzące na rynek pracy, jak również osoby w wieku przedemerytalnym. Na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony zatrudniona jest zdecydowana większość

pracowników w każdej spółce Grupy. W latach 2021–2022 współczynnik rotacji w Servier sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o. wyniósł 4%, a w Anpharm 7,25%. W spółkach Servier Polska kobiety stanowią 76% pracowników i piastują 59% stanowisk kierowniczych oraz zajmują ponad połowę stanowisk Dyrektorów Działów. W Anpharm na 9 miejsc w zarządzie przypadają 4 kobiety, kobiety stanowią 44% pracowników i zajmują 47% miejsc na stanowiskach kierowniczych.

W spółkach Servier w Polsce nie funkcjonują umowy zbiorowe. [2–30]

Pracownicy i współpracownicy spółek Servier i zakładu wytwórczego Anpharm w Polsce

636 pracowników i współpracowników

jest zatrudnionych w spółkach Servier Polska oraz fabryce Anpharm

46 lat

wynosi średnia wieku pracowników Servier sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o.

41 lat

wynosi średnia wieku pracowników Anpharm

ponad 16 lat

wynosi średni staż w Servier sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o.

ponad 9 lat

wynosi średni staż w Anpharm

4%

wyniósł współczynnik rotacji w Servier sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o. w latach 2021–2022

7,25%

wyniósł współczynnik rotacji w Anpharm w latach 2021–2022

Podstawowe dane o zatrudnieniu (dane 2021-2022, pracownicy na umowę o pracę, stan na 31.12.2022):

	liczba pracowników (umowa o pracę)	średnia wieku	średni staż pracy	rotacja	% kobiet na stanowiskach kierowniczych
Servier	337	46 lat	16,3 lat	4%	59%
Anpharm	229	41 lat	9,3 lat	7,25%	47%

Całkowita liczba pracowników w podziale na płeć i wiek (stan na 31.12.2022) [2-7]

Dane dla Servier Sp. z o.o., Servier Polska Services sp. z o.o. oraz Anpharm

	Pracownicy (umowa o pracę) płeć		Pracownicy (umowa o pracę) wiek		
	Kobiety	Mężczyźni	do 30 lat	30-50 lat	powyżej 50 lat
Servier	258 (77%)	79 (23%)	5 (1%)	256 (76%)	76 (23%)
Anpharm	100 (44%)	129 (56%)	31 (14%)	149 (65%)	49 (21%)

Rodzaj umowy zawartej z pracownikami (dane 2021-2022) [2-8]

Dane dla Servier Sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o.

Umowa o pracę na czas nieokreślony		Umowa o pracę na czas określony	
Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
249	78	9	1

Całkowita liczba zatrudnionych na umowę o pracę w podziale na regiony i płeć

Dane dla Servier Sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o.

Pracownicy biura w liczbach		Pracownicy w terenie w liczbach	
Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
82	30	176	49

Liczba odejść pracowników, w podziale ze względu na wiek i płeć
Dane dla Servier Sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o. [401-1]

2021						2022					
odejścia kobiety			odejścia mężczyźni			odejścia kobiety			odejścia mężczyźni		
<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
0	5	1	0	5	3	0	10	4	0	3	1

Liczba pracowników, w podziale ze względu na wiek i płeć
Dane dla Servier Sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o. [401-1]

2021						2022					
nowozatrudnieni - kobiety			nowozatrudnieni - mężczyźni			nowozatrudnieni - kobiety			nowozatrudnieni - mężczyźni		
<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
0	1	0	0	1	0	4	26	0	1	6	0

Urlopy rodzicielskie [401-3]

	Pracownicy, którzy skorzystali z urlopu macierzyńskiego/tacierzyńskiego**	Liczba pracowników, którzy powrócili do pracy po wykorzystaniu urlopu macierzyńskiego/ tacierzyńskiego
ANPHARM SUMA	9	4*
Kobiety	9	4
Mężczyźni	8	8
SERVIER SUMA	15	13
Kobiety	7	7
Mężczyźni	8	6

* Ustawowy urlop ojcowski (tzw. 2 tygodnie dla taty).

** 3 osoby nadal przebywają na urlopiach macierzyńskich, 1 osoba przebywa na urlopie wychowawczym, 1 osoba nie wróciła po urlopie rodzicielskim.



21,400 PRACOWNIKÓW



**4,23/5 – ŚREDNIA OCENA ZAANGAŻOWANIA
W GRUPIE WEDŁUG BADANIA GALLUP**

w 2022 roku, przy ogólnym wskaźniku zaangażowanych pracowników na poziomie 61% (+4 punkty procentowe)



**45% KOBIEC NA STANOWISKACH
KIEROWNICZYCH**

40% kobiet wśród liderów do 2024 roku



CERTYFIKAT TOP EMPLOYER EUROPE 2022

42 wyróżnienia dla pracodawcy w 2022 roku 34 filie otrzymały certyfikat Great Place to Work



PROGRAM #SERVIERDIVERSITY

Zwalczanie dyskryminacji, promowanie różnorodności, budowanie inkluzywnego środowiska pracy



**79% PRACOWNIKÓW POLECIBOBY GRUPĘ
SERVIER JAKO DOBRE MIEJSCE PRACY**

Doroczne badanie zaangażowania pracowników, prowadzone przez Instytut Gallupa – wyniki za 2022 rok



59% KOBIEC, 41% MĘŻCZYZN

4. Wpływ korporacyjny

4.3.2 Standardy DEI

[BIA Community, BIA Workers]

W Servier Polska dbamy o równość kobiet i mężczyzn. W zarządzie Servier Polska składającym się z 13 osób 6 stanowisk zajmują kobiety (46%) wśród 50 menadżerów zarządzających zespołami w Servier Polska 50% to kobiety. Zatem spora część działań firmy koncentruje się na tworzeniu elastycznych i przyjaznych warunków dla kobiet, matek. Servier stara się dbać o komfort pracy i rozwój pracowników, jednocześnie zapewniając im równowagę między pracą a życiem prywatnym, co okazało się szczególnie ważne w czasie pandemii.

Grupa Servier zainaugurowała duży program skierowany do liderów, o nazwie „**She is Servier**”. Jego celem jest wsparcie rozwoju zawodowego kobiet zatrudnionych

w firmie. Do 2024 roku Grupa chce zwiększyć udział kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych do co najmniej 40%. W Polsce w tym momencie odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych w zakładzie Anpharm wynosi 47%, a w centrali Servier 59%.

W 2022 roku w Anpharm powstała sieć kobiet **#WonderWomen**, której celem jest stworzenie przestrzeni do wzajemnego wsparcia, inspiracji, nawiązywania kontaktów. Działania sieci ukierunkowane są na zwiększenie świadomości dotyczącej diversity & inclusion oraz gender diversity. W ramach sieci realizowane są akcje takie jak webinary, warsztaty stacjonarne, działania komunikacyjne, udział w wydarzeniach zewnętrznych.

Różnorodność pracowników i organów zarządzających [405-1]

Zarząd: liczba osób i odsetek w podziale na płeć

Zarząd: liczba osób i odsetek w podziale na wiek

	Kobiety	Mężczyźni	do 30 lat	30-50 lat	powyżej 50 lat
Servier	6 (55%)	5 (45%)	0	2 (18%)	9 (82%)
Anpharm	4 (44%)	5 (56%)	0	5 (56%)	4 (44%)

wśród 50 menadżerów
zarządzających zespołami w Servier Polska

50%

to kobiety

W zarządzie Servier Polska składającym się z 11 osób 6 stanowisk zajmują kobiety (55%)



Badanie PULSE Gallup

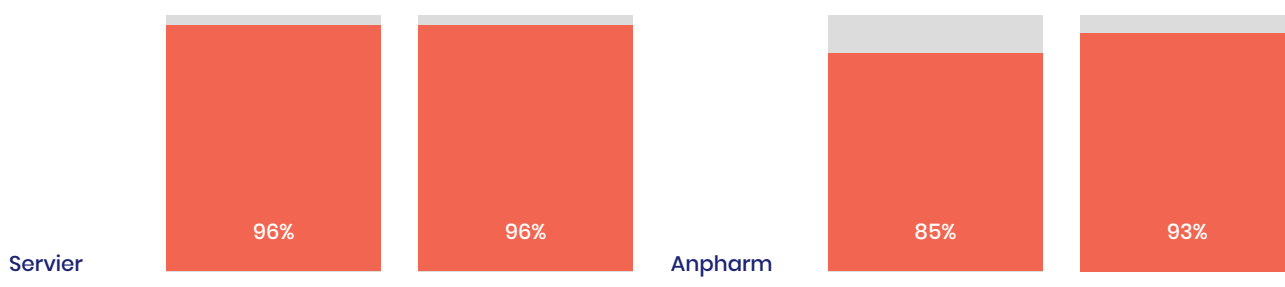
Zainicjowane w 2019 r. badanie PULSE Gallupa jest realizowane w całej Grupie Servier na świecie i ma na celu zbadanie indywidualnego i zbiorowego zaangażowania oraz satysfakcji pracowników.

4. Wpływ korporacyjny

4.3.3 Zaangażowanie pracowników

Corocznie w spółkach Servier i Zakładzie Produkcyjnym Anpharm prowadzone jest badanie zaangażowania i satysfakcji pracowników – PULSE Gallupa. Zarówno w Servier, jak i w Anpharm zaobserwowaliśmy wzrost parametru zaangażowania pracowników rok do roku (2021–2022). Frekwencja w Servier utrzymała się na tym samym poziomie, w Anpharm znacząco wzrosła (z 85% do 93%). Działania

w tym zakresie wspierane są psychometrycznym narzędziem badawczym – testem Gallupa z Instytutu Gallupa, który umożliwia ocenę natężenia pewnych cech, zwanych talentami, a w skali organizacji pomaga identyfikować mocne strony zespołów, począwszy od zaspokojenia podstawowych potrzeb pracowników, przez rozwój indywidualny, aż po pracę w grupie i rozwój całego zespołu.



Wskaźnik zaangażowania według badania Gallupa oraz frekwencja w latach 2021–2022

Servier

rok	frekwencja	wynik zaangażowania
2021	96%	4,30%
2022	96%	4,35%

Anpharm

rok	frekwencja	wynik zaangażowania
2021	85%	3,76%
2022	93%	3,92%

globalnie

rok	frekwencja	wynik zaangażowania
2021	88%	4,17%
2022	92%	4,23%

4. Wpływ korporacyjny

4.3.4 Rozwój i szkolenia pracowników [404-2] [BIA Wokers]

Działania rozwojowe skierowane do pracowników

Szkolenia dla pracowników realizowane przez Anpharm:

- Dobra Praktyka Wytwarzania (GMP) podstawowa teoria i praktyka
- Dobra Praktyka Wytwarzania (GMP) szkolenie okolicznościowe
- Dobra Praktyka Wytwarzania (GMP) szkolenie doskonalące
- Servier Leadership Model rozwój przywództwa zgodnie z wartościami Grupy Servier (szkolenia dla menadżerów oraz team building dla zespołów)

4. Wpływ korporacyjny

4.3.5 Zdrowie i wellbeing pracowników [BIA Workers]

W Servier zdrowie pracowników zajmuje szczególną pozycję. Prowadzenie akcji profilaktycznych i edukacyjnych z zakresu promocji zdrowia wśród zatrudnionych i ich bliskich stanowi istotny element działań firmy.

Przykładowe akcje profilaktyczne Servier i Anpharm to między innymi bezpłatne badania i konsultacje w miejscu pracy tj. onkologiczne, okulistyczne, kardiologiczne, czy USG. Oprócz aktywności proponowanych pracownikom, firmy organizują także spotkania edukacyjne dla dzieci pracowników np. Dzień Dziecka w zdrowym wydaniu łącząc zabawę z edukacją. W trosce o najmłodszych odbyły się również spotkania pracowników z psychologiem uświadamiające temat depresji nie tylko osób dorosłych, ale także dzieci i nastolatków.

Servier oferuje zatrudnionym pakiet dodatkowych świadczeń, który obejmuje zarówno pracowników, jak i ich rodziny. Świadczenia, z których mogą korzystać pracownicy:

- opieka zdrowotna w prywatnym centrum medycznym
- plan oszczędnościowy, plan emerytalny, atrakcyjne ubezpieczenie na życie, ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW), rodzinny pakiet medyczny oraz program emerytalny
- coroczne szczepienia przeciw grypie (na koszt firmy)
- dofinansowanie posiłków dla pracowników biura i w terenie
- dofinansowanie zakupu okularów do pracy przy monitorze ekranowym
- premia jubileuszowa
- dofinansowanie studiów i kursów zawodowych
- dofinansowanie zakupu prasy i literatury fachowej
- dofinansowanie nauki języków obcych
- samochód służbowy (w zależności od stanowiska), z możliwością wykorzystania do celów prywatnych
- dodatkowe dni wolne od pracy (Wigilia oraz Wielki Piątek)
- dodatkowe dni wolne od pracy – dni jubileuszowe

Świadczenia, aktywności, akcje skierowane do pracowników „po pracy”:

- bonus wakacyjny
- dofinansowanie wypoczynku pracowników i ich dzieci
- karta Multisport dla pracowników i ich rodzin
- wydarzenia i atrakcje zimowe oraz letnie dla pracowników, a także ich rodzin
- akcje charytatywne, wolontariat pracowniczy i pomoc potrzebującym
- stojaki rowerowe
- wykłady dla dzieci pracowników
- dofinansowanie kart miejskich
- dofinansowanie do inicjatyw sportowych

Benefity i świadczenia standardowo zapewniane pracownikom pełnoetatowym, niepełnoetatowym i tymczasowym przez Servier oraz Anpharm [401-2]

Rodzaj świadczenia	Pracownik pełnoetatowy	Pracownik niepełnoetatowy	Pracownik tymczasowy
Ubezpieczenie na życie	TAK	TAK	NIE
Opieka medyczna	TAK	TAK	Częściowo dla pracowników zatrudnionych powyżej 18 miesięcy (Anpharm) lub tylko pakiet indywidualny (Servier)
Program emerytalny PPE	TAK	TAK	NIE
Dofinansowanie do obiadów	TAK	TAK	Anpharm – TAK, Servier – NIE
Karta sportowa	TAK	TAK	NIE
Świadczenia z ZFŚS	TAK	TAK	Anpharm – NIE, Servier – NIE
Urlop macierzyński/ tacierzyński	TAK	TAK	TAK

INICJATYWY GRUPY SERVIER 2021-2022

Niezależnie od sytuacji rynkowej, pandemicznej i obowiązujących regulacji prawnych Grupa Servier od zawsze dążyła do zachęcania pracowników do pracy w kulturze *work-life balance*.

Do narzędzi i inicjatyw zapewniających komfort pracy należą:

- system ankiet angażujący pracowników w podejmowanie decyzji,
- zapewnienie „3 godzin dla rodziny” w ramach Międzynarodowego Dnia Rodziny,
- Be healthy, be happy – program edukacji zdrowotnej dla pracowników Servier.

Zarówno Servier sp. z o.o., jak i Anpharm aktywnie wspierają swoich pracowników inicjując szereg działań o charakterze profilaktycznym i edukacyjnym.

Wspieranie sportowych inicjatyw pracowniczych

Firma Servier wspiera inicjatywy sportowe pracowników. Firma współfinansuje zakup akcesoriów i sprzętu niezbędnego do rozwijania poszczególnych dyscyplin sportowych.

Drużyna biegowa Servier Running Team

Wśród pracowników Servier nie brakuje pasjonatów i pasjonatek biegania na krótsze i dłuższe dystanse, startujących w różnych biegach tematycznych i charytatywnych w miejscach swojego zamieszkania. Zaprojektowane pro-

fesjonalne ubrania sportowe oraz banery z logo Servier dodatkowo wzmacniają ducha zespołowego wśród biegających pracowników i pracowniczek Servier.

Pomóż kilometrami

Jest to coroczna akcja pracowników Servier propagująca aktywność fizyczną i pomoc bliskim lub pracownikom Servier. W ramach akcji za zdobyte kilometry firma przeznaczona pomoc finansową na wskazaną przez pracowników osobę, którą zawsze jest pracownik firmy lub jego bliskich. Akcja trwa już od 2014 roku, początkowo jako zorganizowany marszobieg podczas corocznej konferencji firmowej, a od 2021 roku ma wymiar ogólnopolski, trwa 4 miesiące, a uczestnicy mogą korzystać ze specjalnej dedykowanej aplikacji.

INICJATYWY SERVIER 2021

- 1 Ciche piątki w pandemii – dzień bez spotkań oraz godziny ciszy w ciągu dnia.
- 2 Webinar z okazji Dnia Kobiet “KINTSUGI Prezent dla kobiet i nie tylko”.
- 3 Webinar “Szczepienia przeciwko COVID-19 i nie tylko”.
- 4 Honorowi Dawcy Krwi Servier – Z inicjatywy pracowników Servier Polska w 2021 r. w Białymstoku została zainicjowana akcja honorowego oddawania krwi potrzebującym. W akcję nazwaną Region Białystok Pomaga dołączyły osoby z Warszawy i Olsztyna. Tym samym akcja Honorowych Krwiodawców Servier Polska nabrała ogólno-

polskiego tempa. Pracownicy regularnie oddają krew w Regionalnych Centrach Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w miejscach swojego zamieszkania. Działalność ta pomaga m.in. zapewnić bezpieczny dostęp do krwi i jej składników dla wielu potrzebujących.

- 5 Bieg firmowy 2021 – w 2021 roku bieg odbył się w formie zdalnej. Uczestniczyło w nim 20 osób podzielonych na 4 drużyny. Więcej informacji na stronie: <https://biegfirmowy.pl/>
- 6 Zdrowy kręgosłup online – cykliczne, cotygodniowe ćwiczenia dla pracowników z trenerem.
- 7 Zoomba online – cykliczne, cotygodniowe ćwiczenia dla pracowników z trenerem.

INICJATYWY SERVIER 2022

- 1 Drużyna *Servier Sailing Team* – w maju 2022 na jeziorze Niegocin odbyły się pierwsze oficjalne regaty *Servier Sailing Team*. Na 3 około 10-metrowych jachtach (prawie 50 m² powierzchni żagli) typu Maxus 33,1 RS wystartowały 3 załogi.
- 2 Webinar „*Moje SISU – Skąd czerpać energię i odporność psychiczną? I czy naprawdę jesteśmy silniejsi niż nam się wydaje?*”.
- 3 Webinar „*Zrozumieć nastolatka – instrukcja obsługi. Czy ona rzeczywiście istnieje?*”.
- 4 Webinar „*Wyprzedzić nowotwór – profilaktyka jako klucz w zapobieganiu nowotworom*”.
- 5 Stacjonarne warsztaty samobadania dla kobiet i mężczyzn z Fundacją Rakiety.
- 6 Bieg firmowy 2022 – z okazji 30-lecia firmy, 28 maja 2022 roku, w biegu wystartowało 30 uczestników w 6 zespołach 5-osobowych (1 zespół stacjonarnie we Wrocławiu, reszta z aplikacją). Więcej informacji na stronie: <https://biegfirmowy.pl/10-edycja-czas-start>.

INICJATYWY ANPHARM 2021:

- 1 Konkurs *Zaangażowanie i Bezpieczeństwo mają znaczenie* promujący wiedzę z obszaru badania zaangażowania PULSE, zasad Modelu Przywództwa Servier i kultury bezpieczeństwa.
- 2 Darmowe badania słuchu dla pracowników – W nawiązaniu do jednej z wartości Grupy Servier jaką jest Troska, w dniach 14-15.06 2021 firma zorganizowała bezpłatne badania profilaktyczne słuchu dla pracowników Anpharm. Badania te były przeprowadzone głównie z myślą o tych, którzy na co dzień nie podlegają nadmiernej ekspozycji na hałas. Pozostali pracownicy przechodzą regularne badania słuchu.
- 3 Wspieranie pracowniczych inicjatyw sportowych – W ramach promocji sportu, Anpharm wspiera drużynę biegową „Anpharm Run Team”. Inicjatywa skupia w sobie podwójne dobro: aktywny tryb życia, jak również działanie charytatywne, gdyż każdy przebiegnięty kilometr

w zawodach to 10 zł na cele charytatywne. Pod koniec roku wszystkie kilometry są sumowane i przeliczane na złotówki. Dzięki zaangażowaniu anpharmowych biegaczy w 2021 sfinansowano zakup komputera dla Ani, podopiecznej Warszawskiego Hospicjum dla Dzieci.

- 4 Konkursy okolicznościowe (konkurs na ozdobę świąteczną – przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocnymi).
- 5 Akcje edukacyjne „Różowy październik” i „Movember”.
- 6 Promocja postaw proekologicznych (stoiczek miodu dla każdego pracownika od adoptowanych przez firmę rodzin pszczołich).
- 7 Webinar „Czym się od siebie różnimy”

INICJATYWY ANPHARM 2022:

- 1 Wspieranie pracowniczych inicjatyw sportowych – W 2022 za kilometry „wybiegane” w ramach Run Team zakupiono nowy pionizator dla podopiecznej Fundacji Dziecięca Fantazja.
- 2 Tydzień Bezpieczeństwa – Wydarzenie promujące 3 aspekty bezpieczeństwa: w pracy, w drodze i w domu. W ramach Tygodnia Bezpieczeństwa tworzono klipy wideo, zorganizowano webinary, quizy. Akcja charytatywna ma na celu wsparcie Fundacji Forani, która pomaga osobom poszkodowanym w wypadkach. Każdy pracownik w ramach akcji otrzymał czujnik czadu.
- 3 Praktyczne szkolenie z pierwszej pomocy organizowane dla wszystkich pracowników firmy.
- 4 Akcje Różowy Październik oraz Movember organizowane w Anpharm (edukacja oraz darmowe vouchery na badania CA 15-3 – markerów nowotworowych w kierunku raka piersi dla kobiet oraz badanie PSA w kierunku raka prostaty dla mężczyzn).
- 5 Konkursy na Ozdobę Świąteczną dla Pracowników oraz ich bliskich (przed Bożym Narodzeniem oraz przed Świętami Wielkanocnymi).
- 6 Zainicjowanie projektu #WonDareWomen – sieci kobiet w Anpharm, wspierającego rozwój zawodowy i osobisty kobiet w ramach #ServierDiversity.
- 7 Symboliczne Świątowanie Dnia Kobiet i Dnia Mężczyzn w Anpharm.
- 8 Ceremonia Medalowa dla Pracowników – świątowanie jubileuszy pracy.
- 9 Webinar „Język inkluzywny”.
- 10 Webinar „Rozwój zawodowy kobiet”.



4. Wpływ korporacyjny

4.3.6 Bezpieczne miejsce pracy

[401-1] [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-7]

[BIA Community, BIA Workers]

Ze względu na charakter działalności Servier ma zróżnicowane środowiska pracy – od biurowego, przez techniczno-produkcyjne, po stanowiska terenowe. Niezależnie od rodzaju i miejsca wykonywanych obowiązków bezpieczeństwo i komfort pracowników są dla firmy priorytetem. Grupa Servier wdrożyła model systemu zarządzania bezpieczeństwem dla całej korporacji na podstawie wiedzy i doświadczeń zakładów z całego świata. Karta etyki i wartości Grupy Servier tworzą fundament dla **Wizji Bezpieczeństwa w Servier: Najpierw pacjent. Bezpieczeństwo zawsze dla każdego!** Działania pracodawcy wynikają z przepisów Polskiego Prawa Pracy i w pełni zabezpieczają wszystkie aspekty w tym obszarze.

Program **Safety Leadership** obejmuje:

- działania w oparciu o zaangażowanie kierownictwa i pracowników, ale też kontrahentów na rzecz tworzenia bezpiecznych i komfortowych warunków pracy,
- budowanie świadomości, podmiotowości i osobistego zaangażowania każdego z pracowników, by jako firma uosabiać bezpieczeństwo we wszystkich decyzjach i działaniach.

W ramach programu wdrażane są narzędzia ograniczające ryzyko wypadku, promujące dobre praktyki, dzielenie się doświadczeniami w skali wszystkich naszych zakładów, rozwijanie świadomości dotyczącej bezpieczeństwa wśród załogi.

Działania BHP realizowane są przez osobę z odpowiednimi uprawnieniami. Wnioski z tych działań trafiają następnie do pracodawcy i osób, które są zobowiązane do ich wdrożenia. Procesy dotyczące zgłaszania przez pracowników niebezpieczeństw związanych z pracą i niebezpiecznych sytuacji przeprowadzane są zgodnie z art. 210 Kodeksu pracy. Ponadto pracodawca nakłania do zgłaszania wszelkich nieprawidłowości w tym obszarze.

Pracownicy współtworzą bezpieczne warunki pracy poprzez:

- swój aktywny udział w zgłaszaniu sytuacji potencjalnie niebezpiecznych,
- pracę w zespołach analiz i aktualizacji oceny ryzyka na stanowiskach pracy,

- udział w doborze środków ochrony indywidualnych,
- zorganizowanie służby BHP wspierającej pracodawcę w tworzeniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.

Udział pracowników w opracowywaniu, wdrażaniu i ocenie systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy oraz dostęp do istotnych informacji dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy jest zagwarantowany poprzez informowanie pracowników podczas spotkań firmowych. Pracodawca organizuje posiedzenia Komisji BHP raz na kwartał (Art. 23712 ust. KP)

W Anpharm powołani są:

- Przedstawiciele Załogi,
- Członkowie Rady Pracowników ds. Informowania Pracowników i Przeprowadzania z Nimi Konsultacji.

Co roku odbywa się spotkanie w ramach Komisji BHP z udziałem lekarza medycyny pracy. Zagrożenia są zidentyfikowane i zapisane w Ocenie Ryzyka Zawodowego. Cyklicznie wykonywane są kontrole pomieszczeń i stanowisk pracy: raz w miesiącu „safety walk”, kontrola problemowa dwa razy do roku, kontrola kompleksowa oraz analiza stanu bezpieczeństwa i higieny pracy raz w roku.

Od 2014 roku w Anpharm funkcjonuje program prewencji wypadkowej, pod nazwą **Prewencyjna Karta Bezpieczeństwa**, polegający na aktywnym udziale pracowników w zgłaszaniu sytuacji potencjalnie niebezpiecznych. Budowana w ten sposób współpraca tworzy warunki pracy oparte na partnerstwie i zaufaniu, które pozwalają nam na rozwijanie naszych narzędzi zgodnie z zasadami wynikającymi z art. 211 Kodeksu pracy.

Od 2020 roku w Grupie Servier postępuje harmonizacja działań na rzecz bezpieczeństwa. W 2020 roku wdrożona została Polityka Grupy Servier dotycząca ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy. Polityka przywołuje zasady Karty Etyki oraz wartości Grupy, kierując się w realizacji celów biznesowych społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w trosce o bezpieczne warunki pracy i środowisko.

W 2021 wprowadzony został program **SAFE – Safety Always for Everyone (Bezpieczeństwo Zawsze dla Każdego)**, w ramach którego firma promuje bezpieczeństwo nie tylko w pracy, w drodze do niej i powrocie, ale też w życiu prywatnym w czasie odpoczynku, czy uprawiania ulubionego hobby.

Program prewencji wypadkowej od 2021 jest w Grupie Servier powszechny i wciąż doskonalony o system analiz dla zagrożeń o wysokim stopniu, dzielenia się wiedzą w Grupie, promocji dobrych praktyk zmierzających do poprawy bezpieczeństwa.

W 2022 roku w ramach **Deklaracji mojego bezpieczeństwa** każdy z pracowników firmy „zobowiązał się” być bezpiecznym w trosce o siebie, swoich współpracowników, ale również z myślą o swoich bliskich. Deklaracja upoważnia każdego pracownika do powstrzymania w zakładzie wszelkich działań, które uważa za niebezpieczne. Zapis jest rozwinięciem obowiązku prawnego wynikającego z art. 210 Kodeksu pracy.

Szkolenia BHP są realizowane zgodnie z przepisami Polskiego Prawa Pracy. Szkolenie wstępne BHP dla pracowników przyjmowanych do pracy odbywa się po wykonaniu badań lekarskich. Instruktaż ogólny BHP prowadzi inspektor BHP, a instruktaż stanowiskowy BHP prowadzi bezpośredni przełożony lub uprawniony przez niego pracownik. Następnym etapem jest szkolenie okresowe BHP w zależności od rodzaju stanowisk. Przeprowadzane są również szkolenia okolicznościowe związane z bieżącą sytuacją wpływającą na bezpieczeństwo. Kontrahenci zapoznawani są z Regulaminem Bezpieczeństwa i wymagane jest świadczenie pracy według tych zaleceń.

Kontrahenci zapoznawani są z Regulaminem Bezpieczeństwa i wymagane jest świadczenie pracy według tych zaleceń. Co roku organizowany jest **Tydzień Bezpieczeństwa** promujący zagadnienia istotne dla poprawy bezpieczeństwa lub w trosce o nie w życiu prywatnym. Poruszane tematy to np. bezpieczeństwo na drodze i w czasie wakacji czy też

ergonomia. W ramach rocznych spotkań komunikacyjnych z pracownikami przekazywane są kluczowe informacje dotyczące bezpieczeństwa w minionym okresie – omawiane są tematy wypadkowości, prewencji, działań profilaktycznych.

W 2022 roku przeprowadzono szkolenia warsztatowe z pierwszej pomocy dla pracowników w Toruniu. W Anpharm działają dwa zespoły interwencji: przeciwpożarowej i pierwszej pomocy, dla których odbywają się cykliczne szkolenia kompetencyjne.

Pracodawca natychmiast reaguje na wszelkie nieprawidłowości związane z bezpieczeństwem i higieną pracy. Poza już opisanymi działaniami organizowane są akcje informacyjne w zależności od potrzeb oraz kierunkowanie informacji do poszczególnych zespołów, jeśli takie działania są zasadne.

W Anpharm w ramach **Dni Bezpieczeństwa** promowane są:

- prewencja wypadkowa (bezpieczeństwo na drodze),
- reaktywność wypadkowa (pierwsza pomoc),
- komfort pracy (ergonomia w pracy i w domu),
- kształtowanie wrażliwości na potrzeby i ograniczenia osób z niepełnosprawnościami (warsztaty tematyczne z osobami z doświadczeniami traumy i promocja form wsparcia).

Dodatkowo organizowane są akcje profilaktyki zdrowia w zakresie ochrony słuchu, profilaktyki przeciw: rakowi, cukrzycy. W okresie pandemii Anpharm wprowadził szereg rozwiązań zapewniających bezpieczeństwo pracowników i kontrahentów przy produkcji leków, zapewniając dostępność leków dla pacjentów, oraz aktywnie wspierał rozwiązania systemowe w ramach zespołów roboczych powołanych przez Polski Związek Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego, który reprezentuje 18 wiodących krajowych producentów leków. Partnerstwo i współpraca w obszarze zarządzania kryzysowego w okresie pandemii były niezwykle ważnym czasem próby dla bezpieczeństwa załogi, kontrahentów, naszych bliskich i testem odpowiedzialności z myślą o pacjentach.

2014

w Anpharm funkcjonuje program prewencji wypadkowej, pod nazwą Prewencyjna Karta Bezpieczeństwa

2020

w Grupie Servier postępuje harmonizacja działań na rzecz bezpieczeństwa.

2021

wprowadzony został program SAFE – Safety Always for Everyone

2022

Deklaracja mojego bezpieczeństwa dla pracowników

403-9 Urazy w miejscu pracy**403-10 Choroby zawodowe**

	Servier			Anpharm		
	2021	2022	zmiana r/r (%)	2021	2022	zmiana r/r (%)
Wypadki wśród pracowników						
Liczba wypadków, w tym:						
wypadki lekkie	3	2	-33%	0	0	
wypadki ciężkie	0	0	0	0	0	
wypadki śmiertelne	0	0	0	0	0	
wypadki zbiorowe	0	0	0	0	0	
Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu						
Liczba wypadków, w tym:						
wypadki lekkie	0	0	0	1	0	-100%
wypadki ciężkie	0	0	0	0	0	
wypadki śmiertelne	0	0	0	0	1	100%
wypadki zbiorowe	0	0	0	0	0	
Wskaźniki wypadkowości						
Wskaźnik częstości wypadków (liczba wypadków ogółem × 1000 liczba zatrudnionych)	10,03	6,68	33%			
Liczba dni niezdolności do pracy	55	19	-65%	5	0	-100%
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	18,33	9,5	-48%	5	0	-100%
Choroby zawodowe						
Liczba stwierdzonych w danym roku przypadków chorób zawodowych	0	0	0	0	0	
Praca w warunkach przekroczenia norm						
Liczba pracowników pracujących w danym roku w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN)	0	0	0	0	0	100%



BHP to nie tylko troska o zapewnienie bezpieczeństwa fizycznego pracownika, to również troska o jego mentalną i emocjonalną równowagę, gdyż to wszystko wpływa na nasz dobrostan i zdrowie psychiczne

DAVID HINDLEY

Executive Vice-President, Human Resources

Zgodnie z Kartą Etyki oraz wartościami etycznymi korporacyjnej odpowiedzialności społecznej (CSR) Servier dokłada starań, aby zapewnić bezpieczne i zdrowe warunki pracy. Firmowa polityka dotycząca środowiska, bezpieczeństwa i ochrony zdrowia określa zasady, które mają zastosowanie we wszystkich lokalizacjach Grupy i są skierowane do wszystkich pracowników. Zasady te obejmują m.in. obowiązki przestrzegania przepisów i regulacji obowiązujących w każdym miejscu, w którym Grupa prowadzi działalność. W razie potrzeby Servier uzupełnia regulacje i przepisy o określone wymagania, które mają na celu, by pracownicy przestrzegali jak najlepszych praktyk w zakresie BHP. Firma dostarcza właściwym organom informacje wymagane

zgodnie z obowiązującymi przepisami, w zakresie zarówno świadczeń, wniosków o zezwolenia, jak i zgłoszeń dotyczących produktów i działalności.

Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia pracowników oraz ochrona środowiska to priorytety Servier, dlatego funkcjonujące modele operacyjne mają na celu zapewnienie przemyślanego środowiska pracy i zadbanie o te priorytety. Pracownicy aktywnie uczestniczą w zapewnieniu bezpieczeństwa sobie i innym. Każdy pracownik jest zobowiązany dawać dobry przykład i podejmować działania zapobiegające ryzyku podczas wykonywania swoich obowiązków służbowych.



05

WPLYW SPOŁECZNY



Y

5. Wpływ społeczny

5.1 Servier dla pacjentów

5.1.1 Jakość i bezpieczeństwo lekowe

[BIA Community, BIA Customers, BIA Governance]

Priorytetem działalności Servier jest zagwarantowanie dostępu do leków najwyższej jakości bez względu na miejsce ich wytwarzania. Jednym z przejawów tego podejścia jest utrzymywanie kontroli nad wszystkimi elementami procesu wytwarzania leków – od składników, poprzez substancje czynne, aż po finalny produkt. Proces ten podlega najbardziej wymagającym i surowym standardom międzynarodowym, a w ich przestrzeganiu pomagają wewnętrzna polityka Servier dotycząca jakości i bezpieczeństwa produktów leczniczych. Każdy z 16 zakładów wytwórczych Grupy Servier obecnych w 11 krajach musi spełnić te same

rygorystyczne normy i funkcjonuje w ramach zintegrowanej działalności badawczo-rozwojowej.

Firma inwestuje nie tylko w technologie, lecz także w surowce, z których powstają leki. 100% substancji czynnych (API) wykorzystywanych w produkowanych lekach Grupa wytwarza we własnych fabrykach zlokalizowanych w Europie. Jest to gwarancja nie tylko jakości tych produktów, ale przede wszystkim stabilnej dostępności leków na lokalnym, polsko-europejskim, rynku.



5. Wpływ społeczny

5.1.2 Wsparcie organizacji pacjenckich [BIA Community, BIA Customers]

1. Fundacja Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych – wsparcie działań Fundacji w zakresie edukacji pacjentów onkologicznych
2. Polskie Stowarzyszenie Diabetyków – wsparcie organizacji ogólnopolskich obchodów Światowego Dnia Cukrzycy oraz wsparcie projektu edukacyjno-informacyjnego „Biuletyn Informacyjny Cukrzyca” dla członków stowarzyszenia
3. Alivia – Fundacja Onkologiczna – na działalność edukacyjną oraz realizację projektu „Onkomapa”
4. Fundacja Pokonaj Chłtoniaka – na działalność edukacyjną Fundacji, w tym poszerzanie wiedzy i uświadamianie chorych na temat postępowania w leczeniu chłtoniaków, w szczególności na wsparcie inicjatyw Fundacji: społeczność NiePochłtonięci oraz serwis www.chloniak.org – przeznaczonych dla pacjentów chorujących na chłtoniaka oraz ich rodzin
5. Fundacja im. Błażeja Rawickiego – na działalność edukacyjną mającą na celu podniesienie świadomości chorych w dziedzinie leczenia raka jelita grubego
6. Fundacja Kochasz Dopilnuj – na działalność edukacyjną, w szczególności na promocję profilaktyki nowotworowej kobiet i mężczyzn. Wsparcie kampanii społecznych #PomacajSie – kampania społeczna mająca na celu zwrócenie uwagi na znaczenie samobadania we wczesnym wykrywaniu raka piersi, #Badajjajka – kampania na rzecz profilaktyki raka jąder i prostaty

W ramach wsparcia organizacji pacjenckich w latach 2021–2022 Servier przekazało darowizny w łącznej kwocie

467 400 zł

5. Wpływ społeczny

5.1.3 Wsparcie społeczności lokalnych i akcje charytatywne [BIA Community]

INICJATYWY REALIZOWANE PRZEZ ANPHARM W LATACH 2021-22:

- 1 Złota Wstążka – wsparcie Dziecięcego Oddziału Onkologii, Pediatrii i Hematologii w Łodzi (19 080zł – 2021, 10 000zł – 2022).
Wrzesień to miesiąc świadomości nowotworów dziecięcych. W nawiązaniu do tego Anpharm w latach 2021 i 2022 organizował akcję charytatywną na rzecz Dzieci z Oddziału Onkologii, Pediatrii i Hematologii w Łodzi. W 2021 w akcji wzięło udział 120 Pracowników, którzy uzbierali łącznie 7540 zł. Decyzją Dyrektora Wytwórni kwota została podwojona, a akcję dodatkowo wsparła drużyna biegowa. W 2022 w akcji wzięło udział 144 Pracowników.
- 2 Wsparcie Fundacji Krasnal (2 darowizny po 10 tys. zł)
- 3 Wsparcie Placówki Socjalizacyjnej PANDA w Kozienicach – zakup żywności na święta Bożego Narodzenia oraz doposażenia kuchni
- 4 Zbiórki rzeczy zgodnie z podejściem REUSE (na rzecz: Placówki Socjalizacyjna PANDA w Kozienicach, Stowarzyszenia Rodziców Dzieci Niepełnosprawnych KRASNAL w Warszawie, Noclegowni w Warszawie)
- 5 Wsparcie Fundacji FORANI – która pomaga osobom poszkodowanym w wypadkach oraz ich rodzinom 3000 zł
- 6 Akcja Mikołaj – Anpharm od 2014 organizuje Akcję Mikołaj, która polega na zakupie świątecznych prezentów przez pracowników Anpharm dla potrzebujących osób w odpowiedzi na ich listy do Mikołaja. W latach 2021-2022 pracownicy spełnili łącznie 150 dziecięcych marzeń. W 2022 do akcji zgłosiła się rekordowa liczba osób (25% więcej niż w poprzednim roku).

REAKCJA NA WOJNĘ W UKRAINIE

Zarówno dla społeczności Servier, jak i Anpharm ważną kwestią była szybka i adekwatna reakcja na wybuch wojny w Ukrainie. Zaangażowanie pracowników oraz firmy widoczne było na wielu poziomach – od wsparcia humanitarnego, przez pomoc indywidualnym rodzinom pracowniczym czy pomoc uchodźcom. W ramach lokalnych działań w Polsce Grupa Servier stworzyła strukturę wsparcia składającą się z wolontariuszy – pracowników Servier (buddies) odpowiedzialnych za transport, zakwaterowanie, pomoc rzeczową i opiekę bieżącą nad pracownikami i ich rodzinami, którzy zdecydowali się wyjechać z Ukrainy do Polski. Powołano również firmowy „sztab kryzysowy” (składający się z Dyrektora Generalnej, przedstawicieli Działu HR, Compliance oraz Komunikacji Zewnętrznej i Wewnętrznej), który spotykał się codziennie. Grupa Servier uruchomiła wsparcie psychologiczne dla pracowników: telefoniczne, anonimowe indywidualne konsultacje psychologiczne dwa razy w tygodniu. W ramach platformy Teams stworzono przestrzeń do komunikacji z podstawowymi „życiowymi” informacjami czy powiadomieniami o bieżących zbiórkach, akcjach pomocowych, potrzebach. Stworzone kompendium wiedzy zawierało takie tematy jak:

- porady dla osób przyjmujących uchodźców,
- słowniczki z rozmówkami polsko-ukraińskimi,
- informacje urzędowe (jak uzyskać PESEL, otworzyć IKP itp.),
- informacje, jak i gdzie zapisać dziecko do przedszkola i szkoły,
- webinary wsparcia psychologicznego dla dorosłych i dla dzieci,
- informacje, gdzie szukać opieki lekarskiej,
- informacje o warsztatach i zajęciach dla dzieci i młodzieży ukraińskiej organizowanych lokalnie,
- rysowanki, kolorowanki i książeczki w języku ukraińskim.

W ramach wsparcia dzieci pracownicy Servier zaangażowali się w zakup i kompletowanie wyprawek dla najmłodszych uchodźców z Ukrainy.

Utworzony
na poziomie
globalnym
Fundusz Grupy
Servier Solidarni
z Ukrainą
przekazał
wsparcie
o wartości
3,5 mln zł.



5. Wpływ społeczny

5.1.4 Działalność edukacyjno- profilaktyczna w obszarze zdrowia [BIA Community, BIA Customers]

3

kampanie społeczne

- Servier dla Serca (19 edycji)
- Forum Przeciw Depresji (16 edycji)
- Servier – Wytącz Raka (5 edycja)

78

tysięcy osób

objętych działaniami edukacyjnymi i badaniami profilaktycznymi



współpraca

z towarzystwami naukowymi i organizacjami pacjentów

Od 20 lat firma Servier regularnie prowadzi bezpłatne programy profilaktyczno-edukacyjne w obszarach kardiologii, onkologii i depresji o zasięgu ogólnopolskim dotyczące schorzeń będących ważnymi problemami, masowo dotykającymi Polki i Polaków. Trzy własne kampanie to: Servier dla Serca (19 edycji programu), Forum Przeciw Depresji (16 edycji kampanii), Servier – Wytącz Raka (5 edycji programu).

Edukacja

dotycząca chorób układu sercowo-naczyniowego i związanych z nimi zagrożeń

- badania profilaktyczne
- materiały edukacyjne na temat profilaktyki chorób serca
- porady i wskazówki na temat chorób układu krążenia oraz zdrowego stylu życia
- kształtowanie postaw prozdrowotnych
- konkursy edukacyjne z nagrodami

19. odsłona akcji Servier dla Serca skupiona była wokół budowania świadomości i edukacji w kierunku korzyści zdrowotnych płynących z kontrolowania i właściwego leczenia nadciśnienia tętniczego. To powszechność schorzenia, a jednocześnie realne zagrożenie konsekwencjami sercowo-naczyniowymi oraz przekonanie o nieustannej konieczności podnoszenia świadomości społecznej na temat czynników ryzyka schorzeń kardiologicznych stały za decyzją o poświęceniu kampanii 2021 w całości problematyce nadciśnienia tętniczego. We wszystkie aktywności kampanii Servier dla Serca zaangażowany był Ambasador XIX edycji – siatkarz i trener Piotr Gruszka. Kampania odbyła się pod hasłem „Idź na rekord. Wygraj z nadciśnieniem tętniczym”, które wiązało się bezpośrednio z jej finałem – ustanowieniem oficjalnego Rekordu Polski w liczbie osób jednocześnie mierzących sobie ciśnienie – wydarzenie odbyło się 6 października 2022 roku w warszawskim klubie Stodoła. Tradycyjnie w ramach kampanii Servier dla Serca w wybranych miastach Polski zorganizowano bezpłatne badania profilaktyczne chorób układu sercowo-naczyniowego, obejmujące: pomiar ciśnienia tętniczego, stężenia glukozy i cholesterolu oraz określenie wskaźnika masy ciała (BMI). W uzasadnionych przypadkach istniała możliwość skorzystania z konsultacji kardiologicznej oraz poszerzonej specjalistycznej diagnostyki (badanie EKG). Na tegorocznej trasie Kardiologicznej Poradni Servier znalazły się: Bydgoszcz, Zabrze, Rzeszów, Lublin, Białystok i Warszawa. Z badań profilaktycznych skorzystało blisko 630 osób (spośród których 62% stanowiły kobiety, a 38% mężczyźni), średnia wieku pacjentów wynosiła nieco ponad 57 lat.

75 miast

odwiedziła Kardiologiczna Poradnia Servier

Profilaktyka i bezpłatne badania:

ciśnienie tętnicze, stężenie glukozy, stężenie cholesterolu, wskaźnik masy ciała (BMI), EKG i echo serca, konsultacje kardiologiczne

Podsumowanie wyników badań profilaktycznych:

- Ciśnienie tętnicze aż u 25% badanych przekroczyło wartości 140/90 mmHg.
- Poziom glukozy u 8% badanych przekraczał wartość 140 mg/dl, a w przypadku trzech osób parametr ten przekroczył 200 mg/dl.
- U 75% pacjentów stwierdzono podwyższony wskaźnik masy ciała (BMI powyżej 25) sugerujący nadwagę, a wśród nich aż 32% przekroczyło wartość 30, co wskazuje na otyłość.

Więcej:

www.dbajoserce.pl

www.facebook.com/dbajoserce

Łączne nakłady poniesione przez Servier na akcję Dbaj o Serce w latach 2021-2022 wyniosły ponad 1 207 000.





CERTYFIKAT

Servier
Organizator Kampanii Servier dla Serca

w dniu 6 października 2022 roku w Warszawie
ustanowił Rekord Polski w kategorii

**NAJWIĘCEJ OSÓB MIERZĄCYCH SOBIE
CIŚNIENIE JEDNOCZEŚNIE**




Biuro Rekordów



15 500 osób

objętych działaniami edukacyjnymi

5 tysięcy nauczycieli

objętych szkoleniami na temat nastoletniej depresji

Wsparcie dla osób chorych i ich rodzin

poprzez konsultacje ze specjalistami

Forum Przeciw Depresji to ogólnopolska kampania społeczno-edukacyjna organizowana przez Servier Polska od 2007 roku. W 2021 roku odbyła się 15., a w 2022 roku 16. edycja kampanii. Celem obu odsłon kampanii Forum Przeciw Depresji było uwrażliwienie dorosłych na problem depresji wśród nastolatków, a także przekazanie praktycznych wskazówek: jak rozpoznać chorobę u dziecka, jak z nim rozmawiać i wspierać je w chorobie, gdzie szukać pomocy. W ramach 15. edycji kampanii przeprowadzono 5 bezpłatnych szkoleń online dla nauczycieli (po 1000 uczestników na każdym szkoleniu) oraz dzień otwarty online dla rodziców z wykładami ekspertów z dziedziny psychiatrii i psychologii dziecięcej wraz z bezpłatnymi konsultacjami online z lekarzem psychiatrą.

W ramach kolejnej, 16. edycji odbyły się bezpłatne szkolenia dla nauczycieli (5 szkoleń) oraz rodziców (3 szkolenia), a także dzień otwarty dla rodziców i wszystkich zainteresowanych, podczas którego można było posłuchać wykładów ekspertów z dziedziny psychologii dziecięcej. Dodatkowo aktywnością były bezpłatne konsultacje telefoniczne z lekarzem psychiatrą. Specjaliści z Polskiego Towarzystwa Psychologicznego prowadzili również dyżury telefoniczne. Dotychczas działaniami edukacyjnymi kampania Forum Przeciwko Depresji objęła ponad 15 500 osób, a z bezpłatnych konsultacji skorzystało blisko 5 tys. osób. Efekt dotarcia do społeczeństwa z informacjami dotyczącymi depresji jest jeszcze większy, kiedy weźmie się pod uwagę również setki artykułów i audycji na temat depresji w mediach (m.in. Hellozdrowie, RMF FM, IAR/Polskie Radio, Medonet, Polskie Radio, Onet, wp.pl, Superexpress, Wydarzenia Polsat, TVP, TVN, TylkoZdrowie, „Do Rzeczy”). W kampanię zaangażowani byli influencerzy (m.in. Reżyser Życia), komunikacja działań w ramach kampanii odbywała się także w ramach szkol-

Antydepresyjny Telefon

22 594 91 00

możliwość anonimowej rozmowy ze specjalistą
czynny w każdą środę i czwartek w godz. 17.00–19.00

nej platformy Librus. Działania Servier miały również swoją odsłonę w mediach outdoorowych w ramach kampanii Twarze Depresji (billboardy w Warszawie, citylighty i plakaty w Łodzi, bezpłatny magazyn „Twarze Depresji”). Patronem merytorycznym 15. i 16. edycji kampanii było Polskie Towarzystwo Psychiatryczne, a w 16. edycji do grona patronów merytorycznych dołączyło dodatkowo Polskie Towarzystwo Suicydologiczne. Partnerami medialnymi kampanii byli: platforma Życie Warto Jest Rozmowy, porozmawiajmy.edu.pl, Fundacja Edukacji Społecznej, Nastoletni Azyl, IT MATTERS, To Be, Fundacja Psychoedukacja, Fundacja eKropka, Śródmiejski Alians Przeciw Depresji (Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej) oraz kampania Twarze Depresji.

Więcej:

www.forumprzeciwdepresji.pl

www.facebook.com/forumprzeciwdepresji

Łączne nakłady poniesione przez Servier na akcję Forum Przeciw Depresji w latach 2021–2022 wyniosły ponad 227 497 zł.

SERVIER – WYŁĄCZ RAKA

Edukacja dotycząca profilaktyki chorób nowotworowych (raka jelita grubego)



17 miast (w dwóch edycjach)

odwiedziła Onkologiczna Poradnia Servier

400 uczestników

otwartych wykładów edukacyjnych

Servier – Wyłącz Raka to ogólnopolska kampania profilaktyczno-edukacyjna, której celem jest promocja profilaktyki przeciwnowotworowej, podnoszenie świadomości społecznej Polaków w zakresie czynników ryzyka, a także motywacja do przełamania lęku i wstydu przed badaniami.

W 4. Edycji kampanii skupiono się na tematyce raka jelita grubego – profilaktyce i zwróceniu uwagi na niepokojące objawy, które mogą świadczyć o pierwszych symptomach choroby. Komunikacja kierowana była szczególnie do osób, które znajdują się w grupie podwyższonego ryzyka, ze względu na wiek – powyżej 50 lat. Hasło 6. edycji brzmiało: „Kolonoskopia to nie kosmos” – jego celem było zwrócenie uwagi na to, że badanie kolonoskopowe nie jest czymś niezrozumiałym, poza naszym zasięgiem, ale wręcz przeciwnie – to nowoczesne, bezpieczne badanie, które jest najdoskonalszą metodą profilaktyki raka jelita grubego.

W ramach kampanii realizowane były następujące działania:

1. Wirtualna Poradnia Profilaktyki Raka Jelita Grubego Servier (9 maja – 9 czerwca 2022)
Poradnia umożliwiła skorzystanie z bezpłatnych badań laboratoryjnych oraz konsultacji medycznych w formie teleporady, czatu lub wideoczatu.
2. Bezpłatne badanie profilaktyczne FIT.
W ramach kampanii każda zarejestrowana osoba może skorzystać z bezpłatnego profilaktycznego badania laboratoryjnego FIT (krew utajona w kale), realizowanego

w punkcie diagnostycznym znajdującym się najbliżej miejsca zamieszkania. W przypadku wyniku wskazującego na potrzebę wykonania kolonoskopii pacjenci mogli bezpłatnie skorzystać również z tego badania w ramach programu.

3. Film edukacyjny Z Motyką na... raka! Czyli kolonoskopia w pytaniach i odpowiedziach z udziałem artysty kabaretowego Roberta Motyki
4. Materiały edukacyjne, w tym gra planszowa Kolonoskopia to nie kosmos
Patronat merytoryczny nad 4. edycją kampanii profilaktyczno-edukacyjnej Servier – Wyłącz Raka objęli: Konsultant Krajowy ds. Onkologii Klinicznej, Polska Unia Onkologii oraz Polskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej. Partnerami kampanii zostali: Fundacja Europa Colon Polska, Polskie Towarzystwo Stomijne POL-ILKO, Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych, Alivia Onkofundacja oraz Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!

Więcej:

www.wylaczraka.pl

www.facebook.com/wylaczraka

Łączne nakłady poniesione przez Servier na akcję „Wyłącz Raka” w latach 2021–2022 wyniosły ponad 340 000 zł.

Wydatki poniesione przez Grupę Servier na realizację akcji charytatywnych i prospołecznych w latach 2021–2022.

2021 (wydatki w PLN)	2022 (wydatki w PLN)	suma
818 254	956 950	1 775 204

Dodatkowo od 2018 roku firma Servier we współpracy z Międzynarodowym Towarzystwem Nadciśnienia Tętniczego (ISH) jest zaangażowana w ogólnoswiatową kampanię społeczną **BECAUSE I SAY SO / #BOJATAKMÓWIĘ**, której celem jest podnoszenie świadomości społecznej na temat nadciśnienia tętniczego, jego profilaktyki i leczenia.

Kampania jest oparta na zaangażowaniu ludzi młodych w motywowanie rodziców i krewnych (osób, które ze względu na wiek są w grupie podwyższonego ryzyka rozwoju nadciśnienia tętniczego) do systematycznych pomiarów ciśnienia tętniczego. Pozwalają one na wczesną diagnostykę nadciśnienia tętniczego, a u chorych z już rozwiniętym nadciśnieniem tętniczym – na optymalizację leczenia.

W samym roku 2020 w ramach projektu udało się dotrzeć do ponad 150 mln osób w 70 krajach. Wraz z trwającą edycją, poświęconą przestrzeganiu zaleceń terapeutycznych, kampania Because I Say So pod specjalnym hashtagem #bierzswojeleki potwierdza olbrzymie znaczenie akcji społecznych w profilaktyce problemów zdrowotnych.

Wspieramy również globalną akcję pomiaru ciśnienia tętniczego krwi – Maj Miesiącem Mierzenia Ciśnienia (ang. May Measurement Month) prowadzoną przez Międzynarodowe Towarzystwo Nadciśnienia Tętniczego (ang. International Society of Hypertension). A także kampanię Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego Poznaj swoją dławicę (ang. Angina Awareness Initiative), która ma na celu zwiększenie wiedzy pacjentów z chorobą niedokrwienną serca na temat objawów oraz sposobów jej leczenia, a także poprawę skuteczności leczenia.

Firma Servier współpracuje aktywnie z organizacjami pozarządowymi oraz towarzystwami naukowymi działającymi

w obszarze profilaktyki i wspiera je. Wydawane przez Servier **publikacje** adresowane do pacjentów i lekarzy mają na celu poszerzać wiedzę medyczną wśród tych grup. Poprzez **granty** firma wspiera lekarzy i naukowców w rozwoju.

Servier w Polsce zwraca też szczególną uwagę na potrzebę szerokiej debaty publicznej o profilaktyce prozdrowotnej oraz informowania o postępie medycznym. Dlatego od 2006 roku firma organizuje ogólnopolski konkurs dla dziennikarzy **KRYSTAŁOWE PIÓRA** – corocznie podkreślając znaczenie współpracy środowiska medycznego i dziennikarskiego w edukacji zdrowotnej Polaków. Prace dziennikarskie są oceniane w 4 kategoriach: „Nowotwór – przełamać strach, wygrać życie”, „Choroby serca – rosnące zagrożenie”, „Depresja – przełamać tabu”, „Cukrzyca – wygrać z postępem choroby”.

Ideą konkursu jest wyróżnienie dziennikarzy, których praca przyczynia się do budowania społecznej świadomości na temat zagrożeń związanych z chorobami cywilizacyjnymi, promowania postaw prozdrowotnych i ograniczania, a nawet eliminacji czynników sprzyjającym zachorowaniu. Konkurs Kryształowe Pióra jest organizowany przy współpracy z Polskim Towarzystwem Kardiologicznym, Polskim Towarzystwem Nadciśnienia Tętniczego, Polskim Towarzystwem Onkologii Klinicznej, Polskim Towarzystwem Psychiatrycznym, Polskim Towarzystwem Diabetologicznym oraz Dziennikarskim Klubem Promocji Zdrowia.

Poprzez inicjatywę możliwe jest uhonorowanie dziennikarzy, którzy dzięki swojej pracy przyczyniają się do edukacji zdrowotnej Polaków, a także uświadamiają im korzyści płynące m.in. z profilaktyki i wykonywania regularnych badań kontrolnych.

5. Wpływ społeczny

5.2 Badania i rozwój

[BIA Customers, BIA Governance]

Działalność naukowo-badawcza w Polsce jest prowadzona przez Grupę Servier od 1992 roku. W 1999 r., został utworzony polski departament Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych Servier (ICTR). Rola polskiego ośrodka jest coraz większa – od 2017 r. organizuje, nadzoruje i monitoruje on projekty badawcze faz I–III w Polsce, Czechach, Słowacji, Ukrainie oraz niektóre projekty w Gruzji. Polski departament ICTR jest jednym z 15 ośrodków badań klinicznych Servier na całym świecie.

Każdego roku polski ośrodek koordynuje średnio 15–20 badań klinicznych prowadzonych na terenie kraju i za granicą – w sumie to ponad 120 badań. Dotychczas badania kliniczne prowadzone były w siedmiu obszarach: kardiologii, diabetologii, reumatologii, psychiatrii, okulistyce, neurologii

oraz onkologii, a także w zakresie terapii stosowanych w tzw. chorobach rzadkich, które dotyczą niewielkiej populacji pacjentów. Obecnie Servier w Polsce, zgodnie ze strategią Grupy Servier, koncentruje się na czterech obszarach terapeutycznych, czyli: onkologii, neurologii, chorobach o podłożu immunozapalnym, a także nowych rozwiązaniach farmakologicznych w kardiologii, głównie lekach złożonych, tzw. single pill combination.

Dzięki prowadzonym w kraju badaniom klinicznym produktów leczniczych polscy pacjenci mają większy dostęp do innowacyjnych terapii. Realnie przekłada się to na skuteczność leczenia, szczególnie w przypadku chorób, w których standardowe metody terapii nie przynosiły oczekiwanych rezultatów.

5.2.1 Inwestycje w działalność badawczo-rozwojową w Polsce, terapię innowacyjną

Jednym z priorytetów działalności Servier są badania nad nowymi technologiami medycznymi, na które firma przeznaczona ponad 20% swoich przychodów. Od 1999 roku takie badania prowadzone są również w warszawskim oddziale Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych. Polski ośrodek nadzoruje już projekty badawcze faz I–III w Polsce, Czechach, Słowacji, Ukrainie oraz Gruzji.

Inwestycje firmy Servier w działalność naukowo-badawczą w Polsce w latach 1996–2022 wyniosła blisko

416 MLN ZŁ

5. Wpływ społeczny

5.3 Wsparcie środowiska naukowego i medycznego [BIA Community]

AKADEMIA SERVIER – WSPARCIE MŁODYCH NAUKOWCÓW

Akademia Servier to program wspierający młodych naukowców. Akademia została założona w 2005 roku, jest inicjatywą skierowaną do studentów kierunków medycznych oraz pokrewnych. Program ten ma na celu wprowadzenie studentów w tajniki branży farmaceutycznej, umożliwienie im zdobycia praktycznego doświadczenia oraz rozwinięcia umiejętności.

W ramach współpracy z uczelniami oraz organizacjami studenckimi, Akademia Servier organizuje różnorodne warsztaty i wykłady. Są one prowadzone przez doświadczonych pracowników Servier Polska. Dzięki takim wydarzeniom studenci mają możliwość poszerzania swojej wiedzy oraz rozwijania umiejętności interpersonalnych.

Każdego roku Akademia Servier przyjmuje od 10 do 12 stażystów. Do akademii dołączyć mogą studenci: medycy-

ny, farmacji, weterynarii, biologii, biotechnologii, analityki medycznej, chemii, fizjoterapii, pielęgniarstwa, dietetyki, wychowania fizycznego, zdrowia publicznego, ochrony środowiska oraz położnictwa. Staże odbywają się w różnych działach firmy, takich jak hurtownia, PV, dział medyczny, dział sprzedaży, dział marketingu, dział komunikacji oraz dział szkoleniowy.

Po zakończeniu stażu, studenci mają możliwość kontynuowania współpracy z firmą Servier poprzez udział w Projekcie Ambadorskim. Ambasadory reprezentują firmę w kontaktach ze środowiskiem akademickim. Mają również szansę uczestniczyć w specjalnych szkoleniach i warsztatach, których celem jest rozwijanie zarówno umiejętności fachowych, jak i komunikacyjnych. Ambasadorem zachęca się również do podejmowania własnych inicjatyw oraz dzielenia się swoimi doświadczeniami.

W ramach Akademii Servier w latach 2021–2022 staże odbyły w sumie

52 OSOBY

a poza programem dodatkowo 1 osoba

Liczba staży odbytych w Servier oraz Anpharm w latach 2021-2022

	w ramach Akademii Servier	pozostałe
Anpharm		
2021	13	0
2022	7	1
Servier		
2021	16	0
2022	16	0
suma	52	1



5. Wpływ społeczny

5.4 Wolontariat pracowniczy

[BIA Community, BIA Workers]

OPERACJA CZYSTA RZEKA

Firmy Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne, Servier Polska oraz Egis Polska wspólnie przystąpiły do Operacji Czysta Rzeką jako partnerzy oficjalni. Łącznie 33-osobowa grupa wolontariuszy (po 11 osób z 3 firm) 4 lipca 2022 roku sprzątała tereny brzegowe Wisły (w Warszawie) i zebrała 1350 kg śmieci. Firmy Anpharm, Servier Polska i Egis Polska zadeklarowały wspólny udział w kolejnej edycji (2023) jako partnerzy oficjalni.

5.5 Działania na rzecz społeczności ukraińskiej [BIA Community]

Zgodnie z zapowiedziami, Grupa Servier przekazała środki wspierające pomoc humanitarną w Ukrainie w związku z toczącą się tam wojną w kwocie 12 mln euro, która zasilła Fundusz Charytatywny Mécénat Servier nadzorujący działania pomocowe. Pierwsza rata w wysokości 1,2 mln euro posłużyła sfinansowaniu pomocy nadzwyczajnej dla ludności ukraińskiej. Pozostała część przeznaczona została na wsparcie projektów obejmujących opiekę zdrowotną i infrastrukturę medyczną. Aby skoncentrować siły na celowych działaniach tam, gdzie są najbardziej potrzebne Fundusz Charytatywny zainicjował kontakty z organizacjami humanitarnymi działającymi w Ukrainie.

Od początku konfliktu zbrojnego pomoc humanitarna dla Ukrainy płynie z całej Grupy Servier i koncentruje się na pomocy humanitarnej dla pracowników Servier z Ukrainy i ich rodzin, a także obywateli Ukrainy, którzy zostali w swoim kraju. Poprzez Mécénat Servier, Grupa zapewniła także pomoc finansową w celu utrzymania projektów solidarnościowych realizowanych w Ukrainie. Do tej chwili jej łączna wartość, przekazana także w formie sprzętu, leków oraz artykułów higienicznych dla dzieci, przekroczyła już 1,5 mln euro. Zadeklarowana kwota 12 mln euro stanowi dodatek do wcześniejszego wkładu Servier, dając szansę realnie wzmocnić zakres pomocy dla potrzebujących.

Utworzony na poziomie globalnym Fundusz Grupy Servier Solidarni z Ukrainą przekazał wsparcie o wartości

3,5 MLN ZŁ

DZIAŁANIA I WSPARCIE LOKALNE – SERVIER POLSKA

Od początku toczących się działań wojennych w Ukrainie wsparcie Servier Polska ukierunkowane zostało na działania pomocowe w kraju dla uchodźców z Ukrainy, jak również dla tych którzy zostali, broniąc swojego kraju. W ramach lokalnych działań w Polsce Grupa Servier stworzyła strukturę wsparcia składającą się z wolontariuszy – pracowników Servier (buddies) odpowiedzialnych za transport, zakwaterowanie, pomoc rzeczową i opiekę bieżącą nad pracownikami i ich rodzinami, którzy zdecydowali się wyjechać z Ukrainy do Polski. Powołano również firmowy „sztab kryzysowy” (składający się z Dyrektora Generalnej, przedstawicieli Działu HR, Compliance oraz Komunikacji Zewnętrznej i Wewnętrznej), który spotykał się codziennie. Grupa Servier uruchomiła wsparcie psychologiczne dla pracowników: telefoniczne, anonimowe indywidualne konsultacje psychologiczne dwa razy w tygodniu. W ramach platformy Teams stworzono przestrzeń do komunikacji z podstawowymi „życiowymi” informacjami czy powiadomieniami o bieżących zbiórkach, akcjach pomocowych, potrzebach. Stworzone kompendium wiedzy zawierało takie tematy jak:

- porady dla osób przyjmujących uchodźców,
- słowniczki z rozmówkami polsko-ukraińskimi,
- informacje urzędowe (jak uzyskać PESEL, otworzyć IKP itp.),
- informacje, jak i gdzie zapisać dziecko do przedszkola i szkoły,
- webinary wsparcia psychologicznego dla dorosłych i dla dzieci,
- informacje, gdzie szukać opieki lekarskiej,

- informacje o warsztatach i zajęciach dla dzieci i młodzieży ukraińskiej organizowanych lokalnie,
- rysowanki, kolorowanki i książeczki w języku ukraińskim.

W ramach wsparcia dzieci, pracownicy Servier zaangażowali się w zakup wyprawek dla najmłodszych przekazując 180 plecaków i piórników z wyposażeniem Gminnemu Ośrodkowi Pomocy Społecznej w Rejonowcu, który przekazał je dla dzieci z Ukrainy uczęszczających do klas 1-8 szkoły podstawowej oraz dla młodzieży licealnej. Była to wspólna inicjatywa Servier Polska, Zakładu Wytwórczego Anpharm oraz Egis Polska.

Servier zaangażował się również w akcję charytatywną na rzecz dzieci z Ukrainy „Misio dla Maszy i Saszy” organizowanej przez Play Therapy Poland – polskich terapeutów pracujących metodą: terapia poprzez zabawę. Przy dużym zaangażowaniu pracowników skompletowanych i przekazanych zostało 1000 plecaków – „wyprawek” dla każdego malucha-uchodźcy z Ukrainy, które trafiły do miejsc pobytu dzieci, przedszkoli, szkół i punktów recepcyjnych. Zestawy zawierały przedmioty wspomagające dzieci uchodźców w szybkim powrocie do zdrowia i równowagi emocjonalnej.

Firma przekazała darowiznę rzeczową w postaci leków o wartości 1 mln zł, która za pośrednictwem Rządowej Agencji Rezerw Strategicznych w ramach członkostwa w związku Krajowi Producentom Leków została wysłana bezpiecznym transportem do Ukrainy.

W ramach wsparcia organizacji mających doświadczenie w niesieniu pomocy w warunkach wojennych, które wiedzą jakie są bieżące potrzeby, firma Servier Polska przeznaczyła:

-
- **100 000 złotych** dla Polskiej Misji Medycznej na cele działań „Ukraina – pilna pomoc medyczna”
-
- **100 000 złotych** dla Polskiej Akcji Humanitarnej na rzecz akcji „SOS Ukraina”
-
- **100 000 złotych** dla organizatorów akcji Life AMBULANCE For UKRAINE – YES, WE CARE ! na zakup karetki dla lekarzy w Ukrainie, którzy są w dramatycznej sytuacji, nie mogąc udzielić potrzebującym profesjonalnej pomocy. Anpharm przekazał na tę potrzebę blisko 50 000zł.
-
- Dodatkowo Anpharm przekazał także **10 000 złotych** dla Fundacji „Ocean Marzeń”, która przyjmowała dzieci z domów dziecka z Ukrainy – pieniądze zostały przeznaczone na zakup łóżek do spania.

An aerial photograph of a lush green forest valley. A rocky stream flows through the center-right of the image, surrounded by dense evergreen trees. The scene is captured from a high angle, showing the texture of the forest canopy and the rugged terrain of the stream bed.

06

WPŁYW ŚRODOWI

An aerial photograph of a lush, green forest. In the lower-left corner, a rocky riverbed is visible, with a small waterfall cascading over the rocks. The trees are dense and vibrant green, filling most of the frame. The overall scene is natural and serene.

SKOWY

We wszystkich krajach, w których działa Grupa Servier, zmniejszany jest wpływ działalności na środowisko poprzez odpowiednie zarządzanie materiałami, odpadami oraz emisjami. Strategia gospodarki niskoemisyjnej wdrażana jest na podstawie polityki redukcji i rozliczania emisji gazów cieplarnianych. Z kolei plany działania i środki monitorowania, a także ograniczenie zużycia energii i zasobów naturalnych są wdrażane w duchu gospodarki obiegu zamkniętego.

Ocena rodzajów ryzyka w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony środowiska jest przeprowadzana okresowo. W rezultacie podejmowane są działania służące temu, aby wskazane ryzyka zmniejszać. Każdy projekt musi zawierać ocenę ryzyka w celu zmniejszenia wpływu obecności firmy na ekosystem.

6. Wpływ środowiskowy

6.1 Strategia Servier wobec zmian klimatu [BIA Community, BIA Environment]

Skutki zmian klimatycznych są obecnie odczuwalne na całym świecie. W miarę jak mnożą się międzynarodowe inicjatywy na rzecz klimatu, Servier podejmuje zdecydowane kroki w celu zmniejszenia swojego śladu węglowego. Grupa zmniejszyła ilość emitowanych gazów cieplarnianych

w przeliczeniu na opakowanie wyprodukowanego leku. Servier będzie kontynuować i intensyfikować te wysiłki. Takie są ambicje programu Servier Climate Commitment.



6. Wpływ środowiskowy

6.1.1 Zobowiązania

Firma Servier zobowiązała się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych o 25% w latach 2016–2030. Strategia osiągnięcia tego celu została zatwierdzona przez inicjatywę **Science Based Targets (SBTi)**, renomowaną międzynarodową organizację, która wspiera firmy w przejściu na

ekologiczny model działalności. Podejście to jest zgodne z założeniami **Porozumienia Paryskiego**, które ma na celu utrzymanie globalnego wzrostu temperatury znacznie poniżej 2°C w odniesieniu do poziomu sprzed epoki przemysłowej.

6.1.2 Działania

Wysiłki Grupy zmierzające do zmniejszenia śladu węglowego obejmują wszystkie aspekty jej działalności: od zużycia energii po dystrybucję leków, w tym zakup surowców, opakowań i zarządzanie odpadami.

Grupa przeprowadza analizę emisji gazów cieplarnianych, aby zidentyfikować obszary do ich redukcji i zmierzyć skuteczność działań w czasie. Projekt zmierzający do osiągnięcia globalnego celu klimatycznego 2030 realizowany jest w ramach całej Grupy Servier. Założenia mówią o redukcji gazów cieplarnianych o

W zakładzie Anpharm w celu ograniczenia wpływu na środowisko w ostatnich dwóch latach wprowadzono zmiany takie jak: wymiana chillerów, wymiana oświetlenia na ledowe w całym zakładzie (hale, biura, teren zewnętrzny), instalacja systemów detekcji sterowania oświetleniem, ustawienie optymalnych prędkości systemów HVAC, wymiana kompresorów powietrza, instalacja paneli fotowoltaicznych, wsparcie systemu energetycznego energią z odnawialnych źródeł. Zakład dokonuje również optymalnych zakupów z uwzględnieniem redukcji odpadów u źródła – np. folia stretch bez rolki papierowej.

25%

(296 Kteq CO₂ dla przemysłu), 14% – scope 1 i 2, z kolei w scope 3 są dwa cele: 55% dotyczy zaangażowanych środowiskowo dostawców i redukcji odpadów, natomiast redukcja o 19% ma być efektem optymalizacji transportu i dystrybucji. Od roku bazowego Grupa obniżyła emisję CO₂ o 6%.



6. Wpływ środowiskowy

6.2 Energia

Anpharm jest jednym z pierwszych przedsiębiorstw farmaceutycznych w Polsce wyposażonych w system zarządzania energią, który przez niezależny podmiot został uznany za zgodny z ISO 50001. Anpharm wprowadził szereg planów, rozwiązań i procedur umożliwiających dalszą poprawę efektywności energetycznej. W ramach założeń Certyfikatu ISO 50001 Anpharm monitoruje następujące rodzaje energii:

energie elektryczną, gaz, ciepło miejskie, wodę. Nominalne zużycie energii w latach 2021–2022 nie zmniejszyło się przy zwiększonej produkcji. W ostatnich dwóch latach firma Servier zrealizowała projekty o wartości ponad 5 mln zł pozwalające na zwiększenie efektywności energetycznej, jak również zapewnienie niezależności w jej dostawie.



Farma fotowoltaiczna w Anpharmie

6. Wpływ środowiskowy

6.2.1 Zużycie energii, efektywność energetyczna, sposoby redukcji zużycia energii

Zużycie energii [302-1]

Dane za okres: 01.01.2021-31.12.2022

Całkowite zużycie energii pochodzącej ze źródeł nieodnawialnych w dżulach (w tym stosowane rodzaje paliw):

Energia elektryczna [MWh]	21 646,8 GJ
Gaz [MWh]	25 768,8 GJ
Ciepło miejskie [GJ]	3443,0 GJ

Całkowite zużycie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w dżulach (w tym stosowane rodzaje paliw)

Energia elektryczna pozyskana z paneli słonecznych (farmy fotowoltaicznej)	309,6 GJ
---	-----------------

Całość zużytej energii elektrycznej, ciepłej, do chłodzenia i pary

Energia elektryczna	21 956,4 GJ
----------------------------	--------------------

w tym energia elektryczna wykorzystywana do chłodzenia i produkcji pary wodnej

Ciepło miejskie	3443,0 GJ
------------------------	------------------

wykorzystywane wyłącznie do ogrzewania budynków i zapewnienia odpowiednich warunków w pomieszczeniach produkcyjnych

Gaz	25768,8 GJ
------------	-------------------

wykorzystywany do ogrzewanie budynków i produkcji pary wodnej do celów procesowych i klimatyzacyjnych

Woda	24435m³
-------------	---------------------------

wykorzystywana do celów socjalnych, oraz w produkcji pary wodnej do celów procesowych i klimatyzacyjnych zapewniających odpowiednie warunki w pomieszczeniach produkcyjnych

Całkowite zużycie energii przez zakład wytwórczy	51168,2 GJ
---	-------------------

Standardy i założenia przyjęte do wyliczeń wynikają z posiadanego Certyfikatu ISO 50001:2018, wszystkie standardy zawarte są w podręczniku System zarządzania energią oraz w dokumencie *Polityka środowiskowa i energetyczna*. W organizacji określono cele odpowiednio dla właściwych funkcji i szczebli, w tym szczegółowe cele energetyczne. Cele te są mierzalne, zgodne z polityką energetyczną, uwzględniające obszary mające zastosowanie wymagania prawne i inne obszary znaczącego wykorzystania energii. Uwzględniają także szansę poprawy wyniku energetycznego WWE. Cele są opracowane w dokumencie EnMS REC 10 *Cele energetyczne*. Podlegają monitorowaniu, aktualizacji i ko-

munikacji. W zakładzie Anpharm określono granice funkcjonującego systemu zarządzania energią w celu określenia zakresu.

Zakres systemu to wytwórstwo farmaceutyków. Podczas realizacji wszystkich procesów w trakcie wytwarzania produktów farmaceutycznych (procesy produkcyjne oraz procesy wspierające podstawową działalność tj. utrzymanie infrastruktury i budynków) wykorzystywana jest energia elektryczna, gaz ziemny, ciepło miejskie, woda miejska, sprężone powietrze, woda lodowa (chłód), paliwa.

ENERGIA ELEKTRYCZNA [302-1]

Zużycie energii elektrycznej w roku finansowym FY21/22 wyniosło 2955 MWh i było wyższe od zużycia oczekiwanego o 0,1%. Oczekiwane zużycie na rok finansowy FY21/22 i FY20/21 zostało ustalone na poziomie 2952 MWh – to nasz wskaźnik charakterystyki energetycznej (WCE). Zużycie w FY21/22 (2955 MWh) w porównaniu ze zużyciem w FY20/21 (3017 MWh) było niższe o ok. 2% – jest to bardzo dobry wynik przy podobnej wielkości produkcji. Analiza zużycia energii elektrycznej z ostatnich trzech lat przy porównywalnie stabilnym procesie produkcyjnym (FY21/20 – 2955 MWh; FY20/21 – 3017 MWh; FY19/20 – 3028 MWh) świadczy o tym, że proces produkcyjny jest stabilny i przewidywalny, co umożliwia dokładne planowanie zużycia, aktywności, budżetu oraz tworzenie założeń na przyszłość.

GAZ [302-1]

Zużycie gazu w roku finansowym FY21/22 wyniosło 316 541 m³ i było wyższe od naszego zużycia oczekiwanego o 7,8%. Oczekiwane zużycie gazu na FY21/22 i FY20/21 zostało ustalone na wielkość 293 569 m³ – to nasz wskaźnik charakterystyki energetycznej (WCE).

Zużycie gazu w FY21/22 (316 541 m³) w porównaniu ze zużyciem w FY20/21 (331 873 m³) było niższe o ok. 4,8%. Dla przypomnienia: zużycie w FY20/21 było o ok. 13% wyższe od WCE. Analiza zużycia z ostatnich trzech lat przy porównywalnie stabilnym procesie produkcyjnym (FY21/20 – 316 541 m³; FY20/21 – 331 873 m³; FY19/20 – 316 798 m³) świadczy o tym, że nasz proces produkcyjny jest stabilny i przewidywalny, co umożliwia dokładne planowanie zużycia, aktywności, budżetu i tworzenie założeń na przyszłość, choć zużycie jest uzależnione od pogody – czynnika, którego nie można przewidzieć.

CIEPŁO MIEJSKIE [302-1]

Zużycie ciepła miejskiego w roku finansowym FY21/22 wyniosło 1671GJ i było niższe od naszego wskaźnika WCE o ok. 3%. Zużycie ciepła miejskiego w FY21/22 (1671GJ) porównując ze zużyciem w FY20/21 (1717GJ) było niższe o ok. 2,8%. Analizując zużycie z ostatnich trzech lat: FY21/20 (1671GJ); FY20/21 (1717GJ); FY19/20 (1349GJ) możemy zauważyć, że po uruchomieniu drugiej linii pakującej w hali nr 3 zużycie ciepła uległo w ostatnich dwóch latach względnej stabilizacji.

WODA [303-5]

Zużycie wody w roku finansowym FY21/22 wyniosło 11722m³ i było niższe od naszego wskaźnika WCE o 10,4%. Zużycie wody miejskiej w FY21/22 (11722m³) porównując ze zużyciem w FY20/21 (12721m³) było niższe o ok. 8,5%. Analizując zużycie z ostatnich trzech lat: FY21/20 (11722m³); FY20/21 (12721m³); FY19/20 (13920m³) możemy zaobserwować tendencję spadkową średnio o 8,2% z roku do roku.

PODSTAWA OBLICZEŃ

Podstawą jakichkolwiek obliczeń do wyciągnięcia wniosków jest analiza:

- Rejestr: zadania energetyczne
- Rejestr opomiarowania i kalibracji
- Karta kontroli znaczącego odbiorcy energii
- Karta wyników zużycia energii
- Rejestr możliwości poprawy wyniku energetycznego
- Karta odchylenia, działań korygujących oraz zapobiegawczych
- Karta oceny wpływu projektu na zużycia w ramach posiadanego Certyfikatu ISO 50001:2018

Celem podejmowanych działań doskonalących wynik energetyczny jest osiągnięcie energochłonności zakładu na poziomie 150 Wh na jedno opakowanie standardowe leku w porównaniu ze zużyciem bazowym energii w roku 2011/12.

6. Wpływ środowiskowy

6.3 Gazy cieplarniane

6.3.1 Emisja gazów cieplarnianych i sposoby jej redukcji [BIA Environment]

EMISJA GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (wielkość brutto) _____ 1588 tCO₂eq
[305-1]

Obliczenia uwzględniają wszystkie gazy _____ (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃)

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (wielkość brutto) _____ 2072 tCO₂eq
[305-2]

Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (wielkość brutto) _____ 18998 tCO₂eq
[305-3]

Standardy i metodologie przyjęte do wyliczeń
Za rok bazowy Grupa Servier przyjęta rok 2015

GHG protocol - SBTI metodology

6. Wpływ środowiskowy

6.4 Inicjatywy prośrodowiskowe

W ramach programów **ZIELONA FABRYKA I „KOALICJA 5 FRAKCJI”** zakład wytwórczy Anpharm podejmuje rozmaite aktywności na rzecz ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko, takie jak redukcja wolumenu wytwarzanych odpadów, zagospodarowanie terenów zielonych czy działania na rzecz zwiększenia bioróżnorodności.

ZIELONA FABRYKA to m.in.: program Zero na Wysypisko; systematyczne zwiększanie odsetka odpadów trafiających do recyklingu; zagospodarowywanie otwartych przestrzeni terenu zakładu roślinami ozdobnymi oraz wolontariat ogrodniczy. Celem tych aktywności jest ograniczanie wpływu działalności produkcyjnej na środowisko, a także szeroka edukacja i zmiana nawyków pracowników wewnątrz Servier.

Firma Servier jest również zaangażowana w coroczną akcję **OPERACJA CZYSTA RZEKA**. Akcja doskonale wpisuje się w podejście firmy do ochrony środowiska naturalnego. Firma Servier angażuje się w ochronę środowiska poprzez zachowanie zasobów naturalnych, zarządzanie odpadami oraz walkę z globalnym ociepleniem. Pracownicy firmy angażując się w konkretne i wymierne działania prośrodowiskowe, takie jak np. akcja Operacja Czysta Rzeka, budując zachowania i postawy wyrażające dbałość o środowisko lokalne, w którym na co dzień żyją, z którego korzystają, i z którego w przyszłości będą korzystała następne pokolenia.

Zmianą o impakcie środowiskowym było przeniesienie w połowie października 2022 głównej siedziby Servier Pol-

ska do nowego budynku Forest, mieszczącego się przy ulicy Burakowskiej w Warszawie. Zmiana ta wiązała się ze znaczącym obniżeniem powierzchni użytkowej biura z 3757 m² do obecnych 2306 m² (mniej o 39%). Budynek Forest to las nie tylko z nazwy – to jeden z najbardziej zielonych projektów biurowych w Warszawie, wokół którego znajduje się ponad 400 drzew i krzewów. Dodatkowo na dachach znajdują się zielone tarasy ze strefami rekreacyjnymi. W budynku wprowadzono wiele ekorozwiązań, które zostały docenione wieloma wyróżnieniami, m.in. nagrodą dla najlepszego budynku przyznawaną przez Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego. Zastosowana technologia wykorzystuje wiele możliwości sprzyjających ograniczaniu śladu węglowego i zużycia surowców, takich jak energooszczędna fasada czy ponowne wykorzystanie wody deszczowej. Takie podejście doskonale koresponduje z celami firmy Servier i celami klimatycznymi. Zarówno ogród, jak i budynek mieszczący siedzibę Servier są dostępne dla osób z niepełnosprawnością. Zostało to potwierdzone certyfikatem „Obiekt bez barier”.

W biurze Servier od kilku lat działa system segregacji śmieci, dzięki któremu udaje się obecnie odzyskiwać do 80% odpadów wytworzonych w biurze. Kolejnym krokiem w kierunku tworzenia ekologicznego miejsca pracy była rezygnacja z wody w plastikowych butelkach na rzecz dystrybutorów z wodą w całej organizacji. Rozpoczęto też działania edukacyjne dla pracowników dotyczące picia warszawskiej kranówki. Firma przeprowadziła badania wody płynącej w kranach w biurze oraz wprowadziła nowe dystrybutory, które dostosowują wodę z kranu do preferencji pracowni-

” *To był dla nas bardzo ciekawy moment i jednocześnie spora zmiana. Naszym priorytetem jest stworzenie przyjaznego modelu pracy opartego na elastycznej pracy hybrydowej, który z jednej strony pozwoli nam zachować skuteczność, a z drugiej strony zagwarantuje efektywne budowanie zespołowości i identyfikacji pracowników z firmą. Głęboko wierzę, że nowe przyjazne środowisko i pracownikom biuro zapewni wysoki komfort pracy i przestrzeń do realizacji zawodowych wyzwań, a także stworzy warunki sprzyjające rozwojowi firmy.*



MARTA ROJEK-CZECH
Dyrektor HR, Servier Polska



MAŁGORZATA CHAMERA
Kierowniczka ds. Bezpieczeństwa
Pracy i Ochrony Środowiska, Zakład
Produkcyjny Anpharm

”Zielona Fabryka to dla mnie zakład doskonalący swoje procesy, dbający o środowisko i ludzi. Naszym celem jest stale zmniejszać swój negatywny wpływ na klimat m.in. poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych. W roku obrotowym 2021-22 globalnie zmniejszyliśmy emisję w zakresie 1 (tj. emisję bezpośrednią, ze źródeł własnych lub kontrolowanych) i w zakresie 2 (tj. emisję pośrednią, z zakupionej energii) o 7,7%. Jesteśmy zaangażowani w ochronę środowiska i dążymy do dalszej redukcji emisji dwutlenku węgla o 25% do 2030 roku, Zakład Produkcyjny Anpharm.

Zarówno w Anpharm, jak i w biurze Servier prowadzone są kampanie informacyjno-edukacyjne, których celem jest propagowanie zasady 6R (jako rozszerzenie 3R). Pracownicy Anpharm prowadzą ogród z roślinami nektaropylnymi oraz dzielą się roślinami w ramach inicjatywy „Szkółka roślin z dobrej ręki”. Działania w zakładzie dążą do redukcji odpadów, podnoszenia świadomości konsumenckiej, korzystania z rynku rzeczy wtórnych w zakresie artykułów biurowych, co przekłada się na ograniczanie zakupów. Anpharm orga-



EWA CIEPAŁOWICZ
Kierowniczka ds. CSR i Komunikacji
Wewnętrznej, Servier Polska

”Troska o środowisko to jeden z priorytetów zrównoważonego rozwoju firmy Servier. Angażujemy się w konkretne i wymierne działania na rzecz ochrony środowiska. Regularnie z pracownikami naszej firmy włączamy się w ogólnopolską akcję społecznego sprzątnięcia rzek i okolic oraz terenów zielonych „Operacja Czysta Rzeka”. Chcemy tym samym edukować naszych pracowników i wpływać na ich zachowania i postawy wyrażające dbałość o środowisko lokalne, w którym na co dzień żyjemy, z którego korzystamy, i z którego w przyszłości będą korzystać następne pokolenia.

nizuje akcje charytatywne wspierające podejście dzielenia się dobrami i ponownego ich wykorzystania, takie jak np. wymiana książek – specjalne miejsce, tzw. Biblioteka, gdzie można przynosić przeczytane książki i wymieniać je na pozostawione przez innych pracowników. Grupa Servier jest partnerem następujących akcji i inicjatyw prośrodowiskowych: Ministerstwo Rozwoju – Agenda 2030, Koalicja 5 Frakcji, Operacja Czysta Rzeka (jako partner oficjalny).

6.5 Ocena dostawców pod kątem środowiskowym [308-1]

[BIA Community, BIA Environment, BIA Governance]

Przy ocenie potencjalnych dostawców Servier bierze pod uwagę wdrożone programy ochrony środowiska oraz wpływ na środowisko ich produktów i procesów produkcyjnych.

Pod kątem środowiskowym ocenianych jest

100%



07 ZAKOŃ



CZENIE

7. Zakończenie

7.1 Informacje o raporcie [2-2, 2-3, 2-4]

[BIA Governance]

Raport Wpływu Grupy Servier w Polsce za lata 2021–2022 został przygotowany w oparciu o GRI Standards: Core Option. Obejmuje on informacje za okres od 1.01.2021 roku do 31.12.2022 roku dotyczące spółek Grupy Servier w Polsce: Servier Polska sp. z o.o., Servier Polska Services sp. z o.o., Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego Anpharm SA. Raport zawiera również informacje o Grupie Servier – holdingu Servier S.A.S., w którego skład wchodzi pięć spółek: Les Laboratoires Servier, Servier Monde, Arts et Techniques de Progrès, Biofarma, Servier International, zarządzanej przez Międzynarodową Fundację Badawczą Servier (Fondation Internationale de Recherche Servier – FIRS). W raporcie nie zostały ujęte dane Egis Polska sp. z o.o.

Niniejszy raport jest drugim raportem wpływu społecznego Servier. Poprzedni stanowił wynik analizy działalności Grupy Servier w Polsce w latach 1992–2020, został opublikowany we wrześniu 2021 roku i nie wprowadzono do niego żadnych korekt. Raport przedstawia realny wkład firmy w rozwój społeczny i gospodarczy, jej wpływ na środowisko naturalne,

odnosząc powyższe do jej łańcucha wartości i otoczenia społecznego. W trakcie analizy skupiono się na czterech filarach działalności firmy (tzw. kluczowych obszarach wpływu Grupy Servier):

- zarządzaniu i zrównoważonym rozwoju (w tym na ładzie korporacyjnym),
- aktywach i inwestycjach w innowacyjność,
- zaangażowaniu w ludzi i rozwój kapitału społecznego,
- przepływach finansowych.

Wskazane zostały także Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, kluczowe dla firmy oraz nawiązujące do jej wartości. Raport określa wkład, jaki działalność firmy wnosi w polski rynek farmaceutyczny, polską gospodarkę i polskie społeczeństwo, oraz podsumowuje jej aktywność z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.

W trakcie przygotowywania raportu skorzystano ze wsparcia firmy doradczej BETTER (Goodbrand&Company Polska Sp. z o.o.).

7.2 Badanie istotności [3-1] [BIA Governance]

Matryca istotności zagadnień Servier została wyłoniona w trzyetapowej procedurze, na którą składało się mapowanie zagadnień wśród: pracowników, interesariuszy zewnętrznych oraz kluczowych interesariuszy wewnętrznych Servier (osób, które pracowały przy raporcie i zbieraniu danych). Perspektywa istotności zagadnień według pracowników została zbadana poprzez rozestanie ankiety wewnętrznymi kanałami komunikacyjnymi Servier. Ankietowani zostali poproszeni o zaznaczenie przy poszczególnych zagadnieniach, czy powinny one zostać uwzględnione w treści raportu. Do każdego zagadnienia przygotowana była skala odpowiedzi: Nie, Nie mam zdania, Tak, Zdecydowanie tak. Na potrzeby analizy wyników do każdej odpowiedzi przypisana została wartość (od 1 do 4), aby z sumowanych odpowiedzi wyciągnąć średnie przedstawiające istotność danych zagadnień dla pracowników – im wyższa średnia, tym zagadnienie jest istotniejsze.

W przypadku interesariuszy zewnętrznych na mapowanie zagadnień składały się dwa etapy: ankieta – link do dokumentu z wynikami oraz wywiady. Analiza wyników ankiety została przeprowadzana w sposób analogiczny do opisanego powyżej procesu analizy ankiet pracowników.

Ostatnim etapem było wyłonienie matrycy istotności zagadnień do raportu przez grupę kluczowych interesariuszy wewnętrznych. Za pomocą pytań zawartych w ankiecie dla pracowników, w której zagadnienia zostały podzielone na 3 obszary ESG, każdy uczestnik wybierał 5 najważniejszych obszarów z każdej kategorii (wpływ środowiskowy, społeczny, korporacyjny). Następnie te obszary, które powtarzały się najczęściej, umieszczone zostały na wykresie liniowym, którego jedną oś stanowiło to, jak istotny jest dany aspekt dla interesariuszy, a drugą oś to, jak istotny jest dany aspekt dla biznesu.

7. Zakończenie

7.3 Lista istotnych zagadnień

[3-2] [BIA Governance]



WPLYW ŚRODOWISKOWY

- zużycie energii, w tym efektywność energetyczna oraz sposoby redukcji zużycia energii
- strategia wobec zmian klimatu
- inicjatywy Servier na rzecz ochrony środowiska
- emisja gazów cieplarnianych i sposoby jej redukcji
- ocena dostawców, w tym praktyki dotyczące doboru dostawców pod kątem środowiskowym



WPLYW SPOŁECZNY

- wsparcie środowiska medycznego i środowiska naukowego
- zasady etyczne i zapobieganie korupcji
- badania naukowe – postęp medycyny, wpływ na standardy leczenia
- kampanie profilaktyczno-edukacyjne prowadzone przez Servier
- wolontariat pracowniczy



WPLYW KORPORACYJNY

- obszary terapeutyczne Servier, udział w rynku leków w Polsce i w Europie
- praktyki z zakresu dobrostanu zespołu i tworzenia przyjaznego miejsca pracy
- standardy DEI
- wewnętrzna kultura organizacji
- skala i polityka zatrudnienia

Będziemy wdzięczni za wszelkie uwagi i opinie na temat raportu wpływu – sposobu prezentacji danych oraz realizowanych przez nas działań. Informacje, pytania i wątpliwości prosimy kierować do:



EWA CIEPAŁOWICZ

Kierowniczka ds. CSR i Komunikacji Wewnętrznej
ewa.ciepalowicz@servier.com



SERVIER POLSKA SP. Z O.O.

ul. Burakowska 14
01-066 Warszawa
tel. (22) 594 90 00
<https://servier.pl/>

Kontakt w sprawie raportu [2-3]

Indeks treści GRI

Wskaźniki oznaczono w treści przyporządkowanymi do nich numerami

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis
GRI 2: WSKAŹNIKI PODSTAWOWE		
Organizacja i praktyki raportowania	2-1	Dane na temat organizacji
	2-2	Podmioty objęte raportowaniem zrównoważonego rozwoju w organizacji
	2-3	Okres objęty raportem, częstotliwość raportowania i dane kontaktowe
	2-4	Korekty informacji
Działalność i pracownicy	2-6	Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe
	2-7	Pracownicy
	2-8	Osoby świadczące pracę niebędące pracownikami
Zarządzanie	2-9	Struktura i skład organów zarządzających
	2-10	Powoływanie i wybór najwyższych organów zarządzających
	2-12	Rola najwyższych organów zarządzających w nadzorowaniu zarządzania wpływem
	2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem
	2-14	Rola najwyższych organów zarządzających w raportowaniu zrównoważonego rozwoju
	2-15	Konflikty interesów
	2-16	Komunikacja kwestii krytycznych
	2-17	Zbiorowa wiedza najwyższych organów zarządzających
	2-18	Ocena działań najwyższych organów zarządzających
	2-19	Polityki wynagrodzeń
	2-20	Proces ustalania wynagrodzeń
2-21	Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis
Strategie, polityki i procedury	2-22	Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju
	2-23	Zobowiązania w ramach polityk
	2-24	Realizacja zobowiązań w ramach polityk
	2-26	Mechanizmy zasięgnięcia porad i sygnalizowania potencjalnych nieprawidłowości
	2-28	Członkostwo w organizacjach
Angażowanie interesariuszy	2-29	Podejście do angażowania interesariuszy
	2-30	Układy zbiorowe

GRI 3: ISTOTNE ZAGDANIENIA

3-1	Proces określania istotnych zagadnień
3-2	Lista istotnych zagadnień
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami

Ujawnienia szczegółowe dotyczące istotnych tematów

TEMATY ŚRODOWISKOWE

Energia	302-1	Zużycie energii w organizacji
Woda i ścieki	303-5	Zużycie wody
Emisje	305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1)
	305-2	Pośrednie energetyczne emisje gazów cieplarnianych (Zakres 2)
	305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)

Indeks treści GRI

Wskaźniki oznaczono w treści przyporządkowanymi do nich numerami

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Numer strony
Ocena środowiskowa dostawców	308-1	Nowi dostawcy, którzy zostali poddani ocenie pod kątem spełniania kryteriów środowiskowych	
TEMATY SPOŁECZNE			
Zatrudnienie	401-1	Nowi pracownicy i rotacja pracowników	
	401-2	Świadczenia zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie przysługują pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	
	401-3	Urlopy rodzicielskie	
BHP	403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	
	403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	
	403-3	Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	
	403-4	Wpływ pracowników na decyzje, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	
	403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	
	403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy	
	403-9	Urazy w miejscu pracy	
	403-10	Problemy zdrowotne związane z pracą	
Szkolenia i edukacja	404-2	Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników i programy wsparcia w okresie przejściowym	
Różnorodność i równość szans	405-1	Różnorodność pracowników i organów zarządzających	

Indeks treści BIA

Wskaźniki oznaczono w treści podporządkowanymi nazwami.

1. BIA Governance – opisuje ogólną misję firmy, zaangażowanie w jej wpływ społeczny/środowiskowy, etykę i przejrzystość. Sekcja ocenia również zdolność firmy do ochrony swojej misji i formalnego uwzględniania interesariuszy w podejmowaniu decyzji poprzez strukturę korporacyjną (np. korporacja pożytku publicznego) lub dokumenty korporacyjne.
2. BIA Workers – pracownicy oceniają wkład firmy w bezpieczeństwo finansowe, zdrowie i bezpieczeństwo, dobrostan, rozwój kariery oraz zaangażowanie i satysfakcję pracowników. Dodatkowo, sekcja uwzględnia modele biznesowe zaprojektowane z myślą o pracownikach, takie jak firmy, które posiadają programy rozwoju siły roboczej w celu wspierania osób z barierami w zatrudnieniu.
3. BIA Community – zaangażowanie firmy i jej wpływ na społeczności, w których działa, zatrudnia i z których pozyskuje zasoby. Tematy obejmują różnorodność, równość i włączenie, wpływ ekonomiczny, zaangażowanie obywatelskie, darowizny na cele charytatywne i zarządzanie łańcuchem dostaw. Ponadto, sekcja ta rozpoznaje modele biznesowe, które zostały zaprojektowane w celu rozwiązania konkretnych problemów zorientowanych na społeczność, takich jak łagodzenie ubóstwa poprzez sprawiedliwy handel lub dystrybucję za pośrednictwem mikroprzedsiębiorstw, modele spółdzielni producenckich, lokalnie ukierunkowany rozwój gospodarczy i formalne zobowiązania do udzielania pomocy charytatywnej.
4. BIA Environment – ocenia ogólne praktyki spółki w zakresie zarządzania środowiskiem, a także jej wpływ na powietrze, klimat, wodę, ziemię i różnorodność biologiczną. Obejmuje bezpośredni wpływ działalności firmy oraz, w pewnych przypadkach, jej łańcuch dostaw i kanały dystrybucji. W tej sekcji wyróżniane są również firmy, które stosują innowacyjne procesy produkcyjne oraz te, które sprzedają produkty lub usługi mające pozytywny wpływ na środowisko. Niektóre przykłady mogą obejmować produkty i usługi, które wytwarzają energię odnawialną, zmniejszają zużycie lub odpady, chronią ziemię lub dziką przyrodę, zapewniają mniej toksyczne alternatywy dla rynku lub edukują ludzi w zakresie problemów środowiskowych.
5. BIA Customers – ocena dbałości firmy o klientów poprzez jakość jej produktów i usług, etyczny marketing, prywatność i bezpieczeństwo danych oraz kanały informacji zwrotnej. W tej sekcji wyróżniane są też produkty lub usługi, które zostały zaprojektowane w celu rozwiązania konkretnego problemu społecznego dla klientów lub za ich pośrednictwem, takie jak produkty zdrowotne lub edukacyjne, produkty artystyczne i medialne, oraz usługi, które poprawiają wpływ społeczny innych firm lub organizacji.

Więcej informacji na stronie: <https://app.bimpactassessment.net/>



RAPORT WPŁYWU

został wydrukowany na papierze Nautilus Classic
wyprodukowany w 100% z makulatury. Dzięki użyciu
tego papieru zużyto mniej wody, energii i drewna oraz
wygenerowano mniej odpadów i mniej emisji CO₂.



RECYCLED

MADE FROM RECYCLED MATERIAL

FSC* C000000

